

PwC

Selecciona para:

Instituto Nacional de Carnes (INAC)

### **Analista en acceso e inteligencia de mercado (Ref. 9513)**

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) busca analista en Acceso e Inteligencia de Mercado. Esta es una excelente oportunidad para incorporarse a un equipo joven y dinámico y vincularse a una de las cadenas productivas más relevantes del país. La carne representa casi un cuarto de las exportaciones de bienes del Uruguay. Estas ventas se realizan en docenas de mercados, enfrentando intensa competencia, superando exigentes requisitos y satisfaciendo a clientes infinitamente diversos. En este contexto desafiante, comprender los mercados, las oportunidades y restricciones que estos presentan es imperativo.

Requisitos:

- Título Universitario de Economía, Contabilidad, Administración, Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales, Ingeniero Agrónomo, Licenciado en Estadística o carreras afines.
- Manejo de herramientas informáticas nivel Office avanzado y de herramientas de software para análisis de datos (excluyente).
- Conocimientos básicos de Estadística.
- Dominio del inglés oral y escrito, a nivel CPE (excluyente).
- Disponibilidad para viajar al interior y al exterior ocasionalmente.
- Habilidades para realizar presentaciones e informes ejecutivos.

Se valorarán:

- Estudios de postgrado.
- Experiencia mínima de 2 años en tareas similares, realizadas en Institutos de Investigación, Academia, Consultoras, Organismos Nacionales e Internacionales u otras empresas privadas.

Responsabilidades:

El cargo pertenece a la gerencia de Marketing del INAC. En esta gerencia se encuentra el área de Acceso e Inteligencia de Mercados (AIM). La responsabilidad principal de esta área radica en aportar conocimiento sobre el comercio internacional de carnes para fortalecer el proceso de toma de decisiones y definición estratégica del instituto. Para el mejor cumplimiento de su misión, AIM prioriza:

- Comprensión de la situación de la cadena cárnica desde una escala macroeconómica y de comercio internacional hasta un nivel microeconómico.
- Optimizar la asignación de recursos a través de la cuantificación de los beneficios potenciales de las acciones. Foco en relación costo - beneficio.
- Claridad comunicacional y difusión de los conceptos relativos a AIM.
- Inteligencia de mercados. Estudiar el comercio y los mercados de carnes, comprendiendo entre otros puntos: las tendencias del contexto, de demanda y oferta para las diferentes proteínas y productos, comercio, competencia, mercados B2B (retail, foodservice, institucional) y también comprensión de los mercados de consumidores.
- Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para los distintos productos cárnicos que el país comercializa.
- Monitorear y analizar posibles impactos de los cambios producidos en materia arancelaria, en barreras no arancelarias, acuerdos y tratados de libre comercio entre países, el comportamiento de variables macroeconómicas, variaciones de precio de la carne, entre otros.
- Desarrollar índices, monitores de control, gráficas e indicadores relacionados al sector cárnico internacional.
- Elaborar informes periódicos o trabajos requeridos por la Gerencia.

- Participar en reuniones multidisciplinarias y multiinstitucionales que traten sobre AIM.
- Interactuar con el área de gestión de base de datos de comercio internacional de carnes y contribuir desarrollo fiable y robusto de las mismas.
- Realizar otras tareas afines a su función.
- Reporta al jefe de AIM.

Las personas interesadas deberán ingresar, con el número de referencia correspondiente, a nuestro sitio web: <https://selecciondepersonal.pwc.com.uy/ref/9513/analista-en-acceso-e-inteligencia-de-mercado>

Recepcionaremos postulaciones hasta el **viernes 7 de octubre de 2022**