

PwC

Selecciona para:

Instituto Nacional de Carnes (INAC)

### **Analista para acceso e inteligencia de mercado – perfil normas técnicas (Ref. 9512)**

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) busca reforzar su equipo de Acceso e Inteligencia de Mercado (AIM). Esta es una excelente oportunidad para incorporarse a un grupo joven y dinámico y vincularse a una de las cadenas productivas más relevantes del país. La carne representa casi un cuarto de las exportaciones de bienes del Uruguay. Estas ventas se realizan en más de media centena de mercados, enfrentando intensa competencia, superando exigentes requisitos normativos y satisfaciendo a clientes diversos. En este contexto desafiante, comprender los mercados, las oportunidades y restricciones que estos presentan es imperativo.

Los productos agropecuarios en general y los de la cadena cárnica en particular requieren de cumplimiento de múltiples normativas (uruguayas, de los importadores e internacionales) para poder ser exportados exitosamente. La mayoría de estas normas son sanitarias. No cumplir con estas normas impide el comercio. El cumplimiento de estas normas agrega costos. El analista estará concentrado en el estudio profundo de las mismas, procurando el conocimiento de los costos operativos que conllevan, las oportunidades de optimización, la comparativa internacional con otros competidores, etc. Este análisis tiene por objetivo el asesoramiento a tomadores de decisiones.

Requisitos:

- Título universitario de Veterinaria, Licenciatura en Biología, Ingeniería en las áreas de agronomía, química, alimentos o carreras afines, valorándose especialmente la experiencia en normativas sanitarias.
- Dominio del inglés oral y escrito, a nivel de CPE (excluyente).
- Conocimientos básicos de Estadística.
- Manejo de herramientas informáticas nivel Office avanzado.
- Disponibilidad para viajar al interior y al exterior ocasionalmente.
- Habilidades para realizar presentaciones e informes ejecutivos.

Se valorarán:

- Estudios de postgrado, particularmente orientados a economía, política, comercio internacional, etc.
- Experiencia de trabajo en tareas afines.
- 2 años de experiencia similar en Autoridades sanitarias, Institutos de Investigación, Academia, Consultoras, Organismos Nacionales e Internacionales u otras empresas privadas relacionadas a la materia.

Responsabilidades:

El cargo pertenece a la gerencia de Marketing del INAC. En esta gerencia se encuentra el área de AIM. La responsabilidad principal de esta área radica en aportar conocimiento sobre el comercio internacional de carnes para fortalecer el proceso de toma de decisiones y definición estratégica del instituto. Para el mejor cumplimiento de su misión, AIM prioriza:

- Comprensión de la situación de la cadena cárnica desde una escala macroeconómica y de comercio internacional hasta un nivel microeconómico y de toma de decisión.
- Optimizar la asignación de recursos a través de la cuantificación de los beneficios potenciales de las acciones. Foco en relación costo - beneficio.
- Claridad comunicacional y difusión de los conceptos relativos a AIM.
- Análisis de normas: su impacto directo e indirecto. Su interacción con otros elementos de la cadena. Perspectiva sanitaria, legal y económica.

- Comparativa internacional de normas y diplomacia sanitaria.
- Asesoramiento a tomadores de decisiones. Este asesoramiento puede requerir priorización de gestiones, sugerencias respecto a aplicaciones específicas u otras variantes.
- Inteligencia de mercados. Estudiar el comercio y los mercados de carnes, comprendiendo las tendencias en normativa sanitaria y barreras técnicas al comercio.
- Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para los distintos productos cárnicos que el país comercializa.
- Monitorear y analizar posibles impactos de los cambios producidos en barreras no arancelarias.
- Desarrollar índices, monitores de control, gráficas e indicadores relacionados a las barreras no arancelarias en el sector cárnico internacional.
- Participar en reuniones multidisciplinarias y multiinstitucionales que traten sobre AIM.
- Realizar otras tareas afines a su función.
- Reporta al jefe de AIM.

Las personas interesadas deberán ingresar, con el número de referencia correspondiente, a nuestro sitio web:

<https://selecciondepersonal.pwc.com.uy/ref/9512/analista-para-el-area-de-inteligencia-de-mercado---perfil-normas-tecnicas>

Recepcionaremos postulaciones hasta el **viernes 14 de octubre de 2022**