

RESPONSABLE DE INTELIGENCIA DE MERCADOS para el Instituto Nacional de Carnes (INAC).

Será responsable de desarrollar un área que sea capaz de garantizar la disponibilidad y confiabilidad de información de mercado que impulse la toma de decisiones estratégicas del Instituto.

Aportará valor al liderar y administrar de forma metódica y sistemática el desarrollo de información relativa a las preferencias y tendencias de los consumidores tanto en el mercado interno como externo.

Buscamos:

- Profesional universitario: Licenciatura en Investigación de Mercados, Marketing, Negocios, Psicología, Economía, o carreras afines, valorándose estudios de postgrado o maestría.
- Excelente manejo de herramientas de análisis estadístico, software de encuestas y herramientas de visualización de datos.
- Sólido conocimiento de Investigación de mercados y gestión de proyectos.
- Idioma inglés con fluidez oral y escrita.
- Sólida experiencia - mínimo de 3 años - en posiciones similares.

Responsabilidades del cargo:

- Diseñar e implementar la planificación de su sector teniendo en cuenta las prioridades y objetivos generales y traducirlos en objetivos para el área, asegurando la correcta ejecución según el cronograma y presupuesto aprobado.
- Definir las estrategias de los estudios identificando áreas clave, determinando los objetivos y alcance de las investigaciones.
- Dirigir los procesos de investigación y recopilación de datos definiendo la metodología a utilizar, con el objetivo de controlar la realización sistemática de los análisis de carácter prospectivo, que permitan la proyección de tendencias y análisis de escenarios probables.
- Liderar la gestión de proveedores, selección y contratación, gestión y supervisión de las actividades que se les contraten.
- Atender las demandas de otras áreas que por su actividad requieran de información o servicios de investigación de mercado.
- Asesorar técnicamente a quien lo solicite dentro del Instituto en temas relacionados con los procesos a su cargo.
- Presentación de informes para la Gerencia, Presidencia y Junta, u otras áreas, con el fin de dar recomendaciones estratégicas, mantenerlos informados y rendir cuentas de los procesos, proyectos, y resultados de los temas a su cargo.
- Apoyar al Gerente en la planificación, diseño y presupuestación anual del área.

Condiciones:

- Presencial, de lunes a viernes de 9 a 17hrs.

Te invitamos a formar parte de una organización de gran trayectoria e impacto en el mercado, donde podrás aportar valor y desarrollar todo tu potencial.