

Oportunidad Laboral

Jefe de Marca para la Gerencia de Marketing - INAC

Nos encontramos en la búsqueda de profesionales de Licenciatura en Marketing, Administración de Empresas, Publicidad, valorándose estudios de postgrado o maestrías.

¿Te gustaría formar parte del equipo de INAC? ¡Postulate!

Requisitos:

- Título de Licenciatura en Marketing, Administración de Empresas, Publicidad, valorándose estudios de postgrado o maestrías.
- Solido conocimiento de marketing digital y gestión de proyectos.
- Idioma inglés con fluidez oral y escrita.
- Sólida experiencia - mínimo de 3 años - en posiciones similares, con gestión de equipos a cargo.
- Será valorada la experiencia y/o conocimiento en el sector cárnico o ganadero.

Como Jefe de Marca en nuestro Instituto, tendrás los siguientes desafíos y objetivos:

- Desarrollar la estrategia marketing, basada en resultados de investigación de mercado, alineando las distintas campañas de marketing y acciones de comunicación.
- Planificación. Proponer a la Gerencia las acciones a incorporar en el Plan Operativo Anual y los procesos a su cargo, con el propósito de asegurar el mejor desarrollo de las operaciones.
- Planificar los recursos económicos de manera ordenada y estratégica para dar cumplimiento a los objetivos definidos en la planificación.
- Desarrollar y liderar la estrategia global de la marca, supervisando la apariencia visual de la marca en términos de diseño, logotipos, colores, tipografía y otros elementos de diseño.
- Liderar la gestión del posicionamiento definiendo como la marca se diferencia y como se comunica la propuesta de valor única en los mercados prioritarios.

- Planificar las campañas de comunicación, incluyendo campañas publicitarias online/ offline, y de Relaciones Públicas.
- Desarrollar estrategias de medios para alcanzar los objetivos definidos.
- Trabajar sobre las investigaciones de mercado y la competencia, para identificar oportunidades y desafíos, siendo capaz de anticiparse a las nuevas tendencias del mercado, del sector y de los consumidores.
- Evaluar el rendimiento de las diferentes iniciativas de marca y medios y ajustar las estrategias en función de los resultados. Establecer y medir los indicadores de rendimiento.
- Gestionar el equipo a cargo, coordinando, delegando, y supervisando la correcta la ejecución de las labores técnicas y administrativas, a fin de garantizar su eficaz y eficiente cumplimiento.
- Gestionar los proveedores externos, dando seguimiento y supervisión de las actividades contratadas.

Se ofrece

Ofrecemos la oportunidad de formar parte de un equipo de trabajo con buen ambiente laboral, dinámico y de alto rendimiento. Además, brindamos la posibilidad de incorporarse a una institución que contribuye al desarrollo y posicionamientos de un sector insignia de nuestro país.

Si te apasionan los desafíos, ¡postulate!

Postulate aquí
Portal laboral de UHY Gubba & Asociados

Este llamado está dirigido a personas inscritas en el Registro Nacional de Personas con Discapacidad (Ley 19.691) que cumplan con las condiciones e idoneidad requeridas para el cargo.