

Oportunidad Laboral

Analista de Marketing Digital para la Gerencia de Marketing- INAC

Nos encontramos en la búsqueda de profesionales universitarios con un marcado perfil e interés digital, para integrar equipo de Marketing.

¿Te gustaría formar parte del equipo de INAC? ¡Postulate!

Requisitos:

- Título universitario en Marketing, Comunicación o Administración de Empresas.
- Formación en Marketing Digital.
- Amplio conocimiento de estrategias digitales (SEO, SEM, CTAs, tasas de conversión, etc).
- Dominio de idioma Inglés fluido, oral y escrito (excluyente).

Se valorará:

- Experiencia mínima de 2 años en responsabilidades similares en empresas o agencias con marcado foco en digital.
- Experiencia en análisis de campañas y datos digitales, marketing en línea o roles similares.
- Conocimiento de herramientas de diseño (Photoshop, Illustrator, Premier Pro. Etc) y e-mail marketing.

Como Analista de Marketing Digital en nuestro Instituto, tendrás los siguientes desafíos y objetivos:

- Implementar la estrategia de medios digitales, definiendo canales, mensajes y estrategias para cada una de las plataformas.
- Gestionar y coordinar las empresas proveedoras internacionales y nacionales.
- Desarrollar contenido con el objetivo de crear brand content y engagement.
- Copywriting: redactar, publicar y programar contenidos.
- Gestionar, mantener y aumentar la comunidad online a través de la “escucha activa”, el feedback y contenido adecuado para cada audiencia. Mantener

vigentes y actualizados los espacios de conversación con la audiencia local y extranjera para lograr una mayor interacción en las redes sociales, cuidando la imagen del Instituto y de las Carnes de Uruguay.

- Desarrollar e implementar un cronograma acorde a cada plataforma digital. Coordinar la ejecución e implementación de campañas publicitarias digitales en los diferentes mercados prioritarios.
- Implementar acciones de publicidad.
- Medir y analizar las actividades y campañas realizadas para determinar cumplimiento de objetivos. Rastrear indicadores clave de rendimiento (KPI), como el tráfico del sitio web, las tasas de clics, las tasas de conversión y el retorno de la inversión (ROI) para evaluar la efectividad de las campañas.
- Hacer seguimiento, monitorear acciones y promociones de la competencia en web y redes sociales.
- Mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda, implementación de técnicas de SEO y SEM.
- Colaborar y participar en los equipos de trabajo, reuniones, talleres o cualquier actividad (interna o externa) asignada.

Si estas al día sobre las últimas tendencias digitales y contas con conocimiento en herramientas de marketing digital (analítica web, mobile y otras aplicables a la gestión, Inbound Marketing, SEO, Redes sociales, E-mail marketing, Google Adwords y otros medios, Web Analytics, Google Analytics, Google Tag Manager, Facebook Pixel, Facebook Ads Manager y otras herramientas similares).

Si te apasiona el ecosistema digital y los desafíos, ¡postulate

Se ofrece:

Ofrecemos la oportunidad de formar parte de un equipo de trabajo dinámico. Además, brindamos la posibilidad de incorporarse a una institución que contribuye al desarrollo y posicionamiento de un sector insignia de nuestro país.

Postulate aquí

Portal laboral de UHY Gubba & Asociados

El presente llamado comprende a las personas inscriptas en el Registro Nacional de Personas con Discapacidad (Ley 19.691) que cumplan con las condiciones e idoneidad requeridas para el cargo.