



Está Hecho

Racconto de la gestión y perspectivas



	1
Indice	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
Salir	X

Dr. Alfredo Fratti

Presidente del Instituto Nacional de Carnes

PROFESIONALISMO Y GESTIÓN INTEGRADA

Página 3

UNA REACCIÓN EN CADENA

Página 4

1

**POLÍTICA
DE ATENCIÓN
DEL MERCADO
INTERNO**

Página 5

**POLÍTICA
DE PROMOCIÓN
Y MARKETING
EN EL EXTERIOR**

2

Página 6

3

**POLÍTICAS DE
TRAZABILIDAD
CERTIFICACIÓN
Y PROTOCOLOS**

Página 7

**POLÍTICAS DE
TRANSPARENCIA
INFORMATIVA**

4

Página 8

1
2
3
4
5
6
7
8
9

X



Dr. Alfredo Fratti

Presidente del Instituto Nacional de Carnes

PROFESIONALISMO Y GESTIÓN INTEGRADA

Las organizaciones son tan eficientes como lo son sus procesos. Desde hace un tiempo, en el Instituto Nacional de Carnes (INAC) se ha tomado conciencia de ello, potenciando el concepto de proceso con un foco común, y trabajando con una visión de objetivo en el consumidor final, así como de entendimiento con toda la cadena.

Comprendimos que sólo alineándonos en una misma visión podíamos alcanzar una mejor proyección de esta, una de las industrias más pujantes y movilizadoras que tiene nuestro país.

Vamos hacia una sociedad donde el conocimiento va a jugar un papel de competitividad de primer orden. Esto justifica el impulso por parte del Instituto Nacional de Carnes, dentro de sus competencias de acuerdo al Decreto Ley 15.605, al desarrollo de una **Especialización en Industria Cárnica**, en alianza con la Universidad de la República y con el apoyo de organismos especializados de referencia y expertos nacionales e internacionales, a cuya validación como título universitario de posgrado se apunta. La especialización propuesta pretende brindar la base para, en un futuro cercano, desarrollar mayores capacidades e innovación en la materia, colocando a Uruguay como líder mundial.

En ese marco, desarrollar la destreza del "aprender a aprender", así como administrar el conocimiento a través de la formación, compartiendo las experiencias vividas, resulta clave.

El producto de ello, siempre termina siendo la calidad.

La **calidad** –con todo el peso que tiene el concepto– es una realidad que ostenta este gran sector de nuestra economía, y que responde en parte a la propia lógica de los mercados, la cual supimos traducir en una reacción positiva plasmada en la profesionalización integral del trabajo.

Ejemplo de esto ha sido la nueva modalidad de presentación de la carnes uruguayas en el mundo a través de un **etiquetado** que identificará nuestra producción en todo el planeta, uniendo el nombre de nuestro país con lo natural.

Podemos decir que juntos, en equipo, hemos logrado avanzar hacia una alineación de procesos y procedimientos hasta construir una estructura holística que permite a los sectores vinculados al INAC, operar con mayor eficacia, transparencia y profesionalismo, para beneficio de todos.

2005

- Marzo- se propone acuerdo que fije precio accesible del asado
- 2 de agosto- se concreta acuerdo
- 17 de agosto- fijación del precio de la falda vacuna y delantero ovino por parte de la Industria
- 12 de setiembre- acuerdo: exoneración de IVA a enajenaciones de carne ovina (período 90 días)
- 12 de diciembre- prórroga: exoneración de IVA a carne ovina (90 días más)



UNA REACCIÓN EN CADENA

Coordinación y descentralización de políticas públicas en responsabilidad sanitaria.

- Desarrollo de planes para mejora del status sanitario de nuestro ganado con el MGAP y otros organismos.
- Plan piloto de erradicación del gusano barrenador del ganado dirigido por el MGAP, para validar una tecnología probada exitosamente en Centro y Norte América. Técnicos capacitados de INAC trabajaron durante cinco meses, siete días a la semana, en recorridos diarios de 500 kilómetros para inspeccionar animales en cinco predios fronterizos con Brasil.
- Plan de erradicación de cerdos en ciudades fronterizas con Brasil para evitar difusión del virus de la fiebre aftosa provocada por alimentación de cerdos con residuos contaminados (INAC, MGAP e Intendencias). Plan de 10 meses que minimizó presencia de cerdos en la zona de exclusión. Continúa el monitoreo.

2006

12 de marzo- nueva prórroga exoneración de IVA (60 días más)

22 de marzo- anuncio: a partir de la fecha se comercializa nuevamente asado a precio accesible

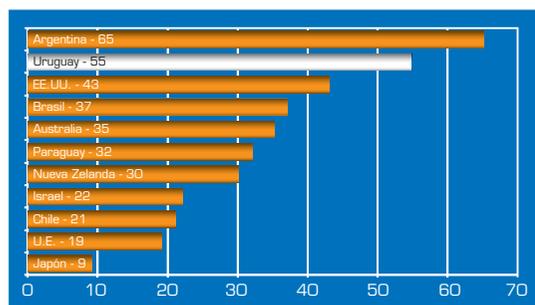
12 de mayo- nueva extensión: exoneración de IVA a la carne ovina hasta diciembre de 2007

Agosto- Ley N° 17995 Tasas: enajenación e importación de carne bovina y menudencias 10% IVA; exoneración COFIS

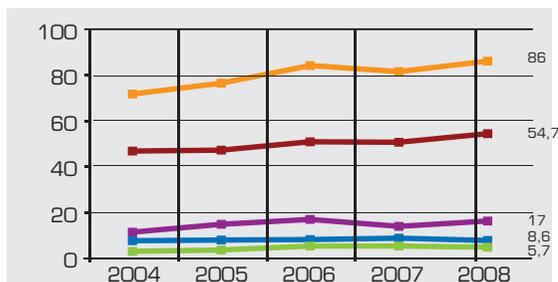


POLÍTICA DE ATENCIÓN DEL MERCADO INTERNO

Consumo per cápita de carne bovina kg./hab./año



Evolución del Consumo per cápita kg./hab./año



- Mercado interno ubicado como segundo destino de las carnes producidas en Uruguay. Desde 2004 a la fecha, el consumo de carne bovina pasa de 47 a 54 kg por persona por año. El consumo de carne pollo pasó de 12 a 17 kg por persona por año en mismo período.

- Atención especial al consumidor sobre inocuidad de la carne y productos cárnicos, defensa de derechos y garantías de acceso a los productos.

Se normalizó por decreto la elaboración y composición de la carne picada comercializada en carnicerías y supermercados.

- Coordinación de acciones con sector privado y Poder Ejecutivo para exonerar de IVA a algunos cortes o productos, con el compromiso de privados de trasladar las rebajas a precios finales.

Medidas: setiembre 2005 exoneración de IVA a la carne ovina; agosto 2006 reducción del IVA a 10% a las enajenaciones de carne y menudencias bovinas; exoneración de COFIS. Mayo 2007, reducción de IVA a carne porcina y aviar. Agosto 2007, reducción de IVA por 60 días a enajenaciones de cortes de carne vacuna (asado y falda). Setiembre 2007, exoneración de IVA de la carne de ave y menudencias. Febrero 2009, exoneración de IVA a carne picada congelada.

- Acuerdos con industria frigorífica, gremiales de carnicerías y supermercados para fijar el precio de determinados productos, acercándolos a todos los consumidores. Marzo 2005, asado. Agosto 2005, falda vacuna y delantero ovino. Marzo 2006, asado. Octubre 2007, corned beef. Junio 2008, aguja, paleta y rueda.

- Monitoreo del mercado interno para mejorar la relación entre empresas integrantes de la cadena y el consumidor final, a través de la información.

Publicaciones: "Uruguay, un mercado importante. Análisis del Mercado Interno", (2007); "Cómo, Cuándo, Dónde y Qué. Comercialización y consumo de carnes en Montevideo", (2008). "Manual de cortes de abasto", (2008).

- En 2008 el Asado Más Grande del Mundo sintetizó la importancia del mercado de carnes en Uruguay y la importancia que los uruguayos le dan a esta tradición.

12.000 kilos de carne, 1.500 metros de parrilla, 1.250 asadores, 800 voluntarios de 15 organizaciones vinculadas a la cadena cárnica. Récord Guinness 2008. Gran Campana de Oro, Campana de Oro en Acciones Alternativas (Cámara de Anunciantes del Uruguay), Balero de Plata en Rubro Promociones (Desachate 20).



2007

- Mayo- reducción tasa IVA a las enajenaciones de carne porcina y aviar (10%) y exoneración COFIS
- Agosto- Ley N° 18.164 exoneración de IVA por 60 días a las enajenaciones de cortes de carne vacuna fresca, congelada o enfriada:
 - > asado de diez a trece costillas
 - > falda
- Octubre- comercialización de 528.000 latas de corned beef a un precio accesible (el precio de la lata pasa de \$ 50 a \$ 21)
- Setiembre- exoneración de IVA hasta el 31/12/2007 a las enajenaciones de carne de ave fresca, congelada o enfriada
- Diciembre- finaliza exoneración IVA a enajenaciones de carne ovina

POLÍTICA DE PROMOCIÓN Y MARKETING EN EL EXTERIOR



- El buen posicionamiento de Uruguay en el mundo permite ampliación de exportaciones cárnicas de 87 mercados en 2005 a 102 mercados en 2008. Incremento de exportaciones totales del sector cárnico desde 893 millones de USD en el 2005 a 1479 millones de USD en el 2008, año récord para la historia de la ganadería en el Uruguay.
- Los agentes exportadores y las ferias mundiales; hacia una apertura estratégica. Apertura de México y Federación Rusa. Se realizaron 25 ferias en el período marzo 2005 - marzo 2009. Realización del video de

presentación - país "Envasamos la Naturaleza" en 13 idiomas, a solicitud del Presidente de la República, Dr. Tabaré Vázquez.

- Lanzamiento del restaurante "Uruguay Natural - Parrilla Gourmet", en la Expo Zaragoza 2008 con un marketing alternativo más agresivo y eficaz para superar la limitación de recursos económicos de un país pequeño como Uruguay. 90 días de duración. 60 jóvenes uruguayos trabajando. 30.000 kilos de carne consumida. 80.000 comensales en total.



1
2
3
4
5
6
7
8
9

X

2008

• Decreto 528/007- prórroga al 31/03/2008 de la exoneración de IVA a las enajenaciones de carne de ave. Exoneración de IVA a las enajenaciones de carne de cerdo con hueso, en estado fresco congelado o enfriado

• Abril- exoneración de IVA hasta el 30/06/2008 a las enajenaciones de carne de ave. Prórroga desde el 1º de abril hasta el 30 de junio a las enajenaciones de carne de cerdo con hueso

• Junio- acuerdo entre Poder Ejecutivo, OPP, INAC, ADIFU, CIF, UVC, ACU y grandes superficies del 17/06 al 31/08/08. Aguja de primera c/h \$ 73, paleta chata c/h \$ 83 y rueda c/h \$109. Industriales se comprometen a absorber 50% de la suba de ganado en el ajuste de precios hasta que el precio del kilo del novillo en segunda supere los USD 3 ó incluso USD 3,10

• Julio- Decreto N° 318/008 prórroga: desde el 01/07//08 hasta el 30 de setiembre de 2008, exoneración a enajenaciones de carne de ave y carne de cerdo con hueso

• Octubre- Decreto N° 469/008 prórroga del 01/10 al 31/12/08, exoneración de IVA a enajenaciones de carne de ave y carne de cerdo con hueso

3

POLÍTICAS DE TRAZABILIDAD CERTIFICACIÓN Y PROTOCOLOS



• Desarrollo e implementación del SEIIC (Sistema Electrónico de Información de la Industria Cárnica) para aplicabilidad a un sistema de trazabilidad de alcance/ cobertura nacional obligatorio – de los animales- y facultativo – de los cortes.

• Fase de implementación del Proyecto Cajas Negras en el SEIIC. Más de 110.000 tropas publicadas. Más de 25.000 datos por día. Más de 2.000.000 de toneladas y 3.500.000 de animales registrados. Servicio gratuito de consulta para el productor 0800 4622 IPROFONO y a través de Internet IPROWEB.

• Resolución sobre puesto previo al dressing (retoque y prolijado) de la media res DCP3. No permite desarrollo de operaciones de dressing previas a la captura y registro del peso de la media res en el puesto DCP3. Con la información obtenida es posible realizar el monitoreo del rendimiento del ganado y análisis comparativo entre los distintos establecimientos de faena de los rendimientos y precios de referencia en ese puesto.

• Desarrollo de capacidades institucionales para la certificación de productos y procesos, sumando a la ya existente Entidad Certificadora de INAC (Cercarnes), un Área Técnica que desarrolla y gestiona Programas de Certificación de Carnes (PCC).

Estas actividades han conquistado la aprobación del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) y el reconocimiento del principal programa global en aseguramiento de buenas prácticas agrícolas (Globalgap). La utilización de la herramienta de trazabilidad (de ganado y de carne) permite seguimiento y control de procesos certificados.

• En el marco de los PCC se desarrollan entre otros, los programas: Carne Natural Certificada del Uruguay (PCNCU), en sus alcances USDA y Globalgap; Etiquetado Facultativo para la Unión Europea; Carne Angus; Certificación de Terneros para la Unión Europea; Certificación de Carne para Proyecto Restoranes.



2009

Enero-
Decreto N° 621/008
prórroga del 01/01 al
28/02/09, exoneración
de IVA a enajenaciones de
carne de ave y carne de
cerdo con hueso.
Se incluye la exoneración
de IVA a enajenaciones de
carne ovina

Enero-
rebaja de
\$ 10 del asado hasta el
28/02, \$ 5 los carniceros
y \$ 5 los frigoríficos

26 de enero-
baja de 5% que rige a
partir de esta fecha para
el precio de la media res
(carne con hueso), 10%
en los cortes del
delantero y 20% peceto

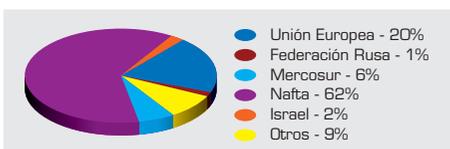
Febrero-
exoneración de IVA a la
carne picada congelada
por 180 días.
(hasta 04/08)

Marzo-
prórroga del 01/03 al
31/08 de exoneración
de IVA a enajenaciones
de carne ovina, porcina
con hueso y aviar

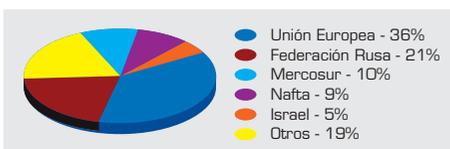
4

POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA INFORMATIVA

Destinos exportaciones sector cárnico 2005 (87 mercados)



Destinos exportaciones sector cárnico 2008 (102 mercados)



Participación porcentual en USD



- Lanzamiento de una nueva página web para mejorar la comunicación con los usuarios de la información estadística del INAC. A un año de su puesta en funcionamiento ha recibido más de 120 mil visitas, más de 300 visitas por día, con consultas desde 110 países de todos los continentes.
- Se trabaja para que las informaciones sobre los negocios en la cadena cárnica lleguen de la manera más eficiente y comprensible a todos los actores, con especial atención a aquellos para los que la información es un bien escaso. Se crea dentro del portal del INAC el denominado Sitio del Productor con aquellas informaciones de faena, exportaciones y precios más relevantes para los empresarios ganaderos.

- Se crean indicadores estadísticos nuevos para facilitar la comprensión de la marcha global del negocio cárnico. El denominado Novillo Tipo, lanzado en febrero de 2007, es un ejemplo de esta política de brindar información relevante en un formato de fácil interpretación.
- Se realizan giras por todo el país y se participa en congresos (ejemplo "Del Campo al Plato") donde los técnicos del INAC intercambian ideas con empresarios, profesionales y autoridades presentando su visión sobre el estado de situación de los mercados y las perspectivas del rubro en nuestro país y en el mundo.



www.inac.gub.uy



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

Salir X