

# MEMORIA ANUAL 2006

Montevideo – Uruguay

**Febrero 2007**

**INSTITUTO NACIONAL DE CARNES**

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Carnes es un organismo público no estatal creado a mediados de la década de los 80, como sucesor de dos organismos anteriores: INAC (1967) y Comisión Administradora de Abasto (1969).

El Decreto-Ley No. 15605 de julio de 1984 creó el INAC para la “...*proposición, asesoramiento y ejecución de la política nacional de carnes*” y le asignó como objetivo principal “...*promover, regular, coordinar y vigilar las actividades de producción, transformación, comercialización, almacenamiento y transporte...*” de todo tipo de carnes, menudencias, subproductos y productos cárnicos.

En 2005 se definieron los lineamientos estratégicos estableciéndose como Misión y Visión Institucionales:

### **Misión:**

Desarrollar acciones de naturaleza colectiva que promuevan actividades y formulen políticas que agreguen valor y contribuyan al desarrollo socio-económico de la Cadena Cárnica.

### **Visión:**

Posicionar la Cadena Cárnica uruguaya como proveedora de productos de calidad reconocida por el control de sus procesos y la flexibilidad de adaptación a las demandas de los consumidores.

Estos lineamientos estratégicos plantean estrategias sustentadas en siete pilares interdependientes:

- Asesoramiento al Poder Ejecutivo
- Política Comercial
- Regulación de la Competencia
- Servicios a la Cadena Cárnica
- Investigación y Desarrollo
- Comunicación
- Fortalecimiento Institucional

En el año 2006, en el marco de los cometidos y basados en los lineamientos estratégicos establecidos para este período, se desarrollaron una serie de actividades entre las que se destacan las que se reseñan a continuación.

## A. ASESORAMIENTO A LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asesoramiento al Poder Ejecutivo en la formulación de la Política Nacional de Carnes, propiciando junto al MGAP y los órganos de gobierno que correspondan, un ámbito de revisión y eventual modificación de la normativa vigente.



### **A.1. Asesoramiento en Política Comercial**

En el transcurso de 2006 se realizaron asesoramientos al PE en relación al acceso a los mercados de: Rusia, México, Corea del Sur, Japón entre otros.

- Participación en la Comisión Mixta Uruguay – Unión Europea
- Tratativas con Corea por carne fresca y con Japón por lenguas cocidas
- Contactos con las autoridades mexicanas para el logro de la apertura de ese mercado.

### **A.2. Asesoramiento en temas varios**

- Estudio y Asesoramiento al Ministerio de Economía y Finanzas para la exoneración del IVA de la carne ovina
- Apoyo técnico a la delegación (MEF, MIEM, MRREE y MGAP) que viajó a Washington para reiniciar las negociaciones tendientes a la profundización de los lazos comerciales entre los Estados Unidos de Norteamérica y el Uruguay
- Participación con presentación referida a rubro carnes, en Reunión de Comisión Conjunta de Comercio e Inversión Uruguay-Estados Unidos
- Asesoramiento a la Unidad Centralizada de Adquisición de Alimentos (U.C.A.A). del Ministerio de Economía y Finanzas, en la confección de pliegos de licitación de compras de carne y posterior contralor
- Asesoramiento a Intendencias Municipales en relación a aspectos que hacen al incremento de la producción ovina.
- Participación en el Equipo Nacional (nucleado en Uruguay XXI) que interviene en el proceso de diseño de una Estrategia Nacional de Exportación.

## **B. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXTERNOS**

Trabajan coordinadamente dos Direcciones de INAC: Mercados Externos y Servicios Técnicos a la Cadena Agroindustrial.

### **B.1. Modelos del Comercio Mundial de Carnes**

Se continuó con el convenio con la Universidad de la República, a través de Laboratorio de Probabilidad Estadística (LPE), que funciona en el ámbito de la Facultad de Ingeniería y de Facultad de Ciencias

Se ha avanzado en el desarrollo de un modelo global de comercio, realizándose las primeras proyecciones para 2006-2007. Se está trabajando también en el desarrollo de modelos de demanda a nivel de país y en un modelo de optimización de colocaciones de carne vacuna uruguaya al mundo.

### **B.2. Informes de mercado.**

El objetivo de los mismos es otorgar una vía rápida de datos básicos y análisis del mercado a directivos y gerentes comerciales de firmas exportadoras, gremiales del sector y agentes del gobierno.



- Informes de mercado: Australia (2), Federación Rusa (2), Corea (2), Japón (1).
- Análisis específicos: “Evaluación del impacto del reingreso de Uruguay a México”, “Mercado mundial de carne ovina”, “Síntesis del mercado mundial de carnes”, “Impacto de la aftosa en la región” y “Reporte semestral del mercado cárnico”.
- Publicaciones: Revista “Americarne” (“Jugar en Primera División” y “¿Por qué Uruguay?”) y revista de la Cámara de Industrias del Uruguay (“Carne vacuna y ovina en Uruguay”).

## **C. ACCESO A MERCADOS**

### ***C.1. Sistema de Registro Electrónico de exportaciones.***

Permanentes trabajos de mejoras en el sistema actual de registro electrónico de exportaciones (SREE).

### ***C.2. Optimización de cupos.***

Seguimiento y optimización del uso de cupos otorgados al país.

### ***C.3. Actividades de investigación y acceso al mercado ruso mediante la permanencia de un técnico durante 5 meses en aquel país, así como la permanencia de 2 pasantes rusas en Uruguay durante igual período de tiempo.***

## **D. PROMOCIÓN**

El área de Promoción, podría dividirse en dos grandes grupos: la orientada a la comunicación y marketing externo y la orientada al mercado doméstico.

### ***D.1. Promoción orientada al Mercados Externos***

En el transcurso de 2006 INAC participó en una serie de eventos en el exterior, entre los que se destacan:

#### ***D.1.1. Ferias Internacionales***

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| ◦ Moscú, Rusia                 | Feria PRODEXPO                          |
| ◦ Guadalajara, Jalisco, México | EXPO ANTAD                              |
| ◦ Shanghai, China              | Feria de Alimentos y Bebidas SIAL China |
| ◦ Moscú, Rusia *               | Feria de Alimentos, WORLD FOOD MOSCU    |
| ◦ París, Francia               | Feria de Alimentos, SIAL París          |
| ◦ Tokio, Japón                 | YETRO                                   |

\* En la feria WFM-Rusia, INAC obtuvo el Primer Premio en la categoría Nuevos Expositores.



### **D.1.2. Presentaciones y recepciones.**

- Misión en Federación Rusa – Entrevista con autoridades (febrero)
- Recepción en Embajada de Uruguay en Federación Rusa (febrero)
- Presentación en Barcelona – INIA Uruguay, INIA- España, INAC (marzo)
- Recepción en Embajada de Uruguay en España, Madrid (marzo)
- Presentación en Guadalajara, México – Conferencia de Prensa (marzo)
- Apoyo de INAC a la Embajada de Uruguay en República Dominicana, con la participación del Chef Sergio Puglia (marzo)
- Recepción en Shanghai, China, “Riviera Tropical Garden Club” (mayo)
- Misión en Corea del Sur, entrevista con autoridades (junio)
- Recepción en Seúl, Corea – Restaurante Opus / LG Tower ((junio)
- Recepción en Embajada de Uruguay en Federación Rusa (setiembre)
- Recepción en Francia, París – Restaurante “Les Cariatides” (octubre)
- Presentación del Presidente de INAC, Japón, Tokio (noviembre)
- Misión en Japón, entrevista con autoridades ((noviembre)
- Misión en Corea del Sur, firma del Convenio de Cooperación entre Uruguay y Corea del Sur (noviembre)

### **D.1.3. Participación en Congresos Internacionales.**

- IMS World Meat Congress – Australia, Brisbane.
- IMS Workshop de Comunicación y Marketing – Holanda, Ámsterdam (con presentación de INAC)

### **D.1.4. Elaboración de Material de Promoción para el Exterior.**

Folletería, papelería, afiches, postales, banners, volantes, vídeos, catálogos. en varios idiomas: español, inglés, portugués, ruso, farsi, chino, coreano, francés, japonés.

### **D.1.5. Otras acciones de apoyo**

- Atención de visitas y misiones del exterior:

Estados Unidos, Federación Rusa, República Dominicana, Suecia, Corea del Sur, Chile, Inglaterra, Irán, Canadá, Argentina, México y organizaciones internacionales como IMS.

- Colaboración con actividades de terceros:

- *Buque Capitán Miranda (carne, banners y folletos)*
- *UruguayXXI – Estrategia Nacional de Exportaciones*
- *Programa TV – Embajada de USA en Uruguay y VTV*
- *Cumbre Iberoamericana (atención a prensa extranjera y folletería)*



### **D.1.6. Proyectos de Promoción**

#### **D.1.6.1. - Proyecto “Uruguay Natural Club”**

En 2006 se lanzó el Proyecto “Uruguay Natural Club”, bajo sus tres modalidades:

1. Sello “Uruguay Natural Club”
2. Resto-Natural – Parrilla from Uruguay
3. Deli-Natural – from Uruguay

#### **D.1.6.2. – Proyecto conjunto INAC - INAVI – MTyD:**

##### **“Un paseo por los sentidos, Uruguay Natural”**

- Presentaciones en Uruguay: MRREE, Buque Escuela Capitán Miranda, Hoteles y clubes de Montevideo y Punta del Este.
- Presentaciones en el exterior: Brasil (Porto Alegre, Campos de Jordao) China, Rusia, Inglaterra, Japón)

### **D.2. Promoción en Uruguay**

Durante 2006 se desarrollaron 2 campañas de opinión pública:

- Campaña “Cerremos el Paso a la Aftosa”
- Campaña de “Importancia de la cadena cárnica”.

Para la campaña “Cerremos el Paso a la Aftosa” de INAC – MGAP, se colocaron carteles en carreteras y en puntos estratégicos de acceso al país (aeropuertos y puertos marítimos). Adicionalmente se entregaron 120.000 afiches y 20.000 adhesivos, así como difusión a través de avisos en radios de Montevideo y del interior

La campaña “Importancia de la cadena cárnica” estuvo destinada a los formadores de opinión pública y a la población en general con el objetivo de generar conciencia de que “con la carne Uruguay crece”.

También se desarrollaron campañas informativas puntuales en conjunto con el MGAP en temas sanitarios y de mercados; destinadas a actores del sector agropecuario.

## **E. CONTRALOR COMERCIAL**

### **E.1. Regulación de la competencia y control de evasión**

- Registro y actualización de usuarios y recepción y procesamiento de Guías de Movimiento de Carne, Subproductos y Productos Cárnicos; y de Declaraciones Juradas de Compra
- Monitoreo de las principales plantas de faena y los operadores del Mercado Interno
- Control de recepción y seguimiento posterior de la carne importada a través de la implementación de guías específicas para la distribución de la misma



### **E.2. Control de la faena clandestina**

- Se integra la Comisión Honoraria de Seguridad Rural conjuntamente con el Ministerio del Interior, Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (DICOSE), Secretariado Uruguayo de la Lana, Cooperativas Agrarias Federadas, Poder Judicial y Ministerio Público y Fiscal

### **E.3. Proyectos especiales**

#### **E.3.1. Diagramación e instrumentación del Sistema de Guías Electrónicas**

Continúa en proceso la implementación de un Sistema Electrónico de Emisión y Gestión de Guías de Propiedad y Movimiento de Carne.

#### **E.3.2. Sistema de Control Electrónico de Faena de Bovinos (Cajas Negras)**

Implementación de un programa de trazabilidad a nivel de la industria frigorífica. De los 38 establecimientos en que está previsto instalar en sistema ya se cuenta con la aprobación de 9 plantas y se esta en proceso de instalación en otras 7.

## **F. CONTROL DE CALIDAD Y SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN**

### **F.1. Certificación de Calidad Comercial**

El área de Control de Calidad de INAC efectúa permanentemente el control de calidad de los productos de forma de asegurar niveles mínimos de calidad comercial.

Certifica la calidad de los productos exportados no sólo en función de las exigencias del mercado comprador, sino también en relación al cumplimiento específico de cada uno de los negocios concertados.

Habiéndose incrementado el personal en el área de Inspección y certificación de las exportaciones, se profundizaron los controles de calidad de las exportaciones.

### **F.2. Certificaciones especiales**

Certificación de productos con destino al mercado de Estados Unidos y al mercado interno en base al protocolo privado "Uruguayan Angus Beef"

Certificaciones especiales (a pedido de los exportadores; ej. de tripas con destino a Rumania).

### **F.3. Auditorías**

INAC-Certicarnes recibió una auditoría del Organismo Uruguayo de Acreditación, logrando la renovación de la acreditación como entidad certificadora de productos para las exportaciones con destino a Chile.

INAC-Certicarnes recibió una auditoría del Servicio Agrícola Ganadero de Chile mediante la cual se logró mantener su reconocimiento para la certificación de productos a exportar a ese país



El PCNCU y Certicarnes recibieron una auditoría del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA - Process Verified), obteniendo el reconocimiento de INAC como garante del producto que se exporta a aquel país como Carne Natural Certificada

## **G. NORMALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS**

### **G.1. Protocolos**

#### **G.1.1. Programa de Certificación de Carnes de Uruguay – USDA PV**

En base al PCNCU, se elaboraron los documentos que permitirán, previa aprobación de USDA, alcanzar la ampliación para múltiples protocolos del programa *USDA Process Verified* del que participa INAC.

#### **G.1.2. PCNCU – EurepGAP**

Acceso a la última etapa del proceso de equiparación comparativa del PCNCU con el Programa de EUREPGAP (Benchmarking) en el área de Carne Bovina y Ovina. Se está a la espera de la realización de la auditoría correspondiente.

Asesoramiento y apoyo en la elaboración de protocolos a exportadores para la certificación.

Creación de un grupo de trabajo para la elaboración de los requisitos del etiquetado facultativo para productos destinados a la Unión Europea.

### **G.2. Participación en Comités de Normalización**

INAC participa en diversos Comités de Normalización en el Instituto Uruguayo de Normas Técnicas.

## **H. DESARROLLO DE LA CADENA CÁRNICA**

### **H.1. Proyecto “Canadá” de seguridad alimentaria y calidad**

Desarrollo de códigos de buenas prácticas de manejo; desarrollo de protocolos de evaluación de canales y definición de producto; y desarrollo de *benchmarks* económicos y ambientales, haciendo énfasis en el tratamiento del género.

### **H.2. Bienestar Animal**

- Desarrollo de manual de Buenas Prácticas en el marco del Proyecto “Canadá”
- Actividades varias (académicas y de campo) en relación a esta temática.

### **H.3. Encefalopatía Espongiforme Bovina**

- Participación en grupo técnico de asesoramiento sobre Encefalopatías Espongiformes Transmisibles.





#### **H.4. Trazabilidad**

- Asesoramiento sistemático al desarrollo y definición de un Sistema de Identificación Individual y Trazabilidad, integrando el grupo de trabajo creado a tal efecto.

#### **H.5. Inocuidad vinculada a calidad comercial**

Recopilación y análisis estadístico de los resultados proporcionados por la industria frigorífica y presentación de los mismos para utilizarlos como parámetros de inocuidad de las carnes uruguayas.

Participación en reunión de Codex Alimentarius sobre residuos de medicamentos veterinarios en alimentos

#### **H.6. Carne Ovina**

INAC asesora a grupos de productores en la industrialización y comercialización de carne ovina.

Asesoramiento al proyecto “Cordero Elite” de las gremiales ovinas.

Desarrollo de un proyecto para incentivar el consumo de carne ovina en el mercado interno, en la modalidad de churrascos, comenzando por los departamentos del norte del país

#### **H.7. Identificación y priorización de temas de investigación**

Se trabaja conjuntamente con distintas instituciones vinculadas a la temática, particularmente la Universidad de la República y el INIA.

#### **H.8. Proyecto “Carne genéticamente tierna y marmolada”**

Participación en la elaboración de un proyecto para la determinación genética de la ternera y el marbling en la carne, el que se desarrollará en el 2007.

#### **H.9. Equivalente Canal**

Actualización de los coeficientes peso canal a partir de los que se calcula el peso equivalente canal que se utiliza en las estadísticas de producción y comercialización de carne, así como en diversos trabajos técnicos.

#### **H.10. Proyecciones**

Elaboración de las proyecciones de faena, consumo y exportaciones de carne para el año 2007.



### **H.11. 4º Congreso de Producción, Industrialización y Comercialización de Carne “del Campo al Plato”**

Organización en forma conjunta con INIA y LATU y participación activa con presentaciones institucionales referidas a: proyecciones de producción e industrialización, presencia de Uruguay en los mercados internacionales y planteo de los caminos de desarrollo de la cadena cárnica en los próximos años y las estrategias de agregado de valor a los productos.

### **H.12. Códigos para carnes, menudencia, subproductos y productos**

Revisión de los códigos para carnes, menudencias, subproductos y productos cárnicos y propuesta de nueva “codiguera”.

### **H.13. Asesoramiento a productores agropecuarios**

- Asesoramiento a pequeños productores para su inserción en la cadena cárnica formal, especialmente productores porcinos.
- Charlas de difusión a grupos de productores de mediana escala (FUCREA, Vaquería de Este ) sobre el nuevo escenario comercial en la industria cárnica uruguaya.

### **H.14. Material de difusión y publicaciones**

- Elaboración del folleto “Una alternativa de cortes ovinos”.
- Publicación de la Serie Técnica Nº 43 – Efectos de la alimentación del ganado en la composición de ácidos grasos de la carne vacuna y el rol de los antioxidantes en la estabilidad del color y de los lípidos.

## **I. INGENIERÍA Y HABILITACIÓN**

### **I.1. Estudio de proyectos y aprobación de plantas industriales**

Análisis desde el punto de vista del diseño industrial (obra civil y lay-out), ingeniería industrial y de procesos, de los proyectos y obras de la industria cárnica.

### **I.2. Habilitación de locales comerciales en el Departamento de Montevideo**

Habilitación de locales comerciales (carnicerías y avícolas) y mantenimiento del Registro Nacional de Carnicerías.

### **I.3. Habilitación de vehículos de transporte**

Mantenimiento de la habilitación del parque vehicular existente en todo el país, destinado al transporte de carne, menudencias y productos cárnicos.



## **J. EXTENSIÓN Y DESARROLLO**

### ***J.1. Precios en el mercado Interno***

#### ***J.1.1. Canasta de Consumo***

Se creó una canasta de consumo de carne bovina para Montevideo, que refleja las preferencias y posibilidades del consumidor dadas las condiciones actuales del mercado interno.

#### ***J.1.2. Relevamiento de precios***

Se diseñó una metodología de relevamiento de precios al público de cortes que conforman la canasta actual de consumo de Montevideo, y se efectúan relevamientos permanentes.

#### ***J.1.3. Acuerdo de precios entre el sector público y privado***

Se logró un acuerdo entre los actores de la cadena cárnica, que posibilitó la llegada a todos los estratos de la población de un corte – asado 13 costillas – a un precio sensiblemente menor al que existía anteriormente en el mercado.

### ***J.2. Apoyo e Integración con otros organismos***

#### ***J.2.1. Apoyos logísticos:***

- al MGAP en la Barrera Sanitaria establecida como emergencia nacional cuando la aparición de Fiebre Aftosa en los países fronterizos.
- al MGAP e Intendencias Municipales en la erradicación de suinos en las localidades fronterizas.

#### ***J.2.2. Participación permanente en diversos grupos de trabajo conjuntamente con***

- Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, en suinicultura y avicultura.  
MVOTMA, en Comité Nacional de Coordinación del Proyecto de Desarrollo del Marco Nacional de Bioseguridad.
- MRREE, con la Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales y con la Dirección General para Asuntos Económicos Internacionales.
- Universidad de la República, mediante la institución del “premio INAC” que prevé pasantías a la excelencia universitaria.
- UTU, en la elaboración de programas de capacitación en el marco de la Educación para el Agro.
- IICA, en el grupo de trabajo que estudia la implementación de Cursos de Educación a Distancia.



## **K. COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN**

### ***K.1. Jornadas de capacitación a productores y estudiantes***

- Cursos Teórico – Prácticos sobre “Evaluación de Reses y Canales de Bovinos productores de Carne”
- Jornadas teórico-prácticas a productores, referentes a “Evaluación de Novillos en pie” y “Manejo del Ganado Previo a la Faena y su relación con la calidad de la carne”
- Jornadas Técnicas para estudiantes y educadores de UTU dentro del marco “Educación para el Agro” donde se tratan los temas “Manejo del ganado ante-mortem”, “Características y calidad de la carne” y “decomisos”
- Presentaciones del Programa de Carne Natural Certificada
- Jornadas de Divulgación Técnica sobre Mercado Mundial de la Carne
- Jornadas de capacitación en Bienestar Animal
- Preparación de materiales especiales para niños en edad escolar (video) sobre la importancia de la cadena cárnica para el Uruguay. Entrega del mismo en escuelas de todo el país.

### ***K.2. Información Confiable Rápidamente Disponible***

INAC gestiona gran cantidad de información, que comprende desde la entrada de los animales a la faena, hasta la comercialización tanto en el mercado interno como en el exterior.

La información procesada se presenta en forma impresa (boletines semanales, estadísticas mensuales y anuarios) y en forma *on-line* en la página web del Instituto, con tres actualizaciones semanales de volúmenes de faena, precios y exportaciones.

Definición de la metodología para divulgar un índice que permita monitorear el Valor Medio del Novillo tipo Uruguay, que servirá para tener una referencia objetiva e imparcial sobre la evolución de las colocaciones comerciales en el mercado interno y en el mercado internacional.

### ***K.3. Participación en Congresos y seminarios Internacionales***

#### ***Argentina:***

Optimización y valorización de la carne bovina “Cortes europeos armonizados”

Seminario Internacional de Carnes

#### ***México:***

Reunión del codex Alimentarius

#### ***Australia:***

Congreso Mundial de la Carne, IMS - Brisbane y gira técnica de estudio de los sistemas de producción pecuaria en Australia

#### ***Chile:***

Taller Regional de Buenas Prácticas Agrícolas



## **Cuba:**

Conferencia interparlamentaria "Efectos de los desastres naturales sanitarios en América Latina"

## **Holanda**

*IMS- Workshop de Comunicación y Marketing – (con presentación de INAC)*

### **K.4. Presencia de INAC en el país**

- **Montevideo:** ExpoPrado 2006 y Jornadas varias
- **Artigas:** Jornadas e intercambios con productores, técnicos y autoridades departamentales. Entrega de materiales gráficos de prevención de la aftosa
- **Canelones :** Jornadas
- **Cerro Largo:** Jornadas e Intercambios con productores y organizaciones locales. . Entrega de materiales gráficos de prevención de la aftosa
- **Durazno:** Congreso de la Federación Rural del Uruguay (mayo 2006) y Jornadas
- **Flores:** Concurso de Corderos
- **Florida:** Jornadas e intercambios
- **Lavalleja :** Exposición departamental
- **Maldonado:** Exposición ganadera
- **Paysandú:** Expo Guichón, Congreso de Buiatría y Jornadas Entrega de materiales gráficos de prevención de la aftosa. Reuniones de coordinación
- **Rocha** Çoncurso de ovinos y Jornadas
- **Rivera:** Jornadas e Intercambios con organización de carniceros Entrega de materiales gráficos de prevención de la aftosa y reuniones de coordinación.
- **Salto:** Expo Salto y Jornadas . Entrega de materiales gráficos de prevención de la aftosa. Reuniones de coordinación.
- **San José:** Concurso de Novillos y Jornadas
- **Soriano:** Expo Activa
- **Tacuarembó:** Entrevistas con autoridades locales. Contacto con productores y organizaciones locales. Expo Tacuarembó. Entrega de materiales gráficos de prevención de la aftosa. Reuniones de coordinación
- **Treinta y Tres:** Jornadas. Entrega de materiales gráficos de prevención de la aftosa. Reuniones de coordinación.

### **K.5. Relacionamiento con los medios de comunicación:**

- Comunicados de prensa diarios destinados a periodistas agropecuarios y de prensa general.
- Derivación a la prensa de informes de las distintas Direcciones con datos estadísticos.



- Convocatorias a conferencias de prensa : Resultados de misión en Rusia, Lanzamiento del Congreso del Campo al Plato, etc.
- Envíos de audios a medios del interior del país.
- Lanzamiento de página web de Prensa en sitio general de INAC para que los periodistas bajen audio, texto y fotografía.
- Acuerdos con publicaciones para edición sin costo de suplementos sobre la cadena cárnica (diario El Observador, diario El País).
- Acuerdo con Secretaría de Prensa de Presidencia de la República para cobertura de notas ( Expo Prado, conferencias de prensa, cobertura de misiones en exterior) y articulación con organismos e instituciones de gobierno.
- Ciclo de Tv con columnistas de INAC en los programas institucionales del MGAP en Radio Uruguay Sodre y Tv Libre- de octubre a diciembre de 2006.

## **L. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

### ***L.1. Capacitación de los funcionarios del instituto***

Asistencia a Cursos, Seminarios, Congresos y Conferencias.

“Puesta al Día”          Instancia mensual de actualización técnica

### ***L.2. Modelo de gestión de la información***

Continúa avanzando la implementación de un nuevo modelo de gestión de la información, que incorpora nuevas herramientas informáticas en diversos procesos institucionales. Incluye varios módulos: Sistema de Guías Electrónicas, Sistema de Registro Electrónico de Importaciones, Sistema Informático de Registros y Habilitaciones de Empresas, Sistema de Control Electrónico de Faena de Bovinos “Cajas Negras”, y el Módulo Base, que integra a todos los anteriores.

### ***L.3. Convenios y Cooperación con Instituciones Nacionales***

- |                         |                               |
|-------------------------|-------------------------------|
| - INIA                  | - Ministerio de Turismo       |
| - Plan Agropecuario     | - INAVI                       |
| - Facultad de Agronomía | - Universidad de la República |
| - UTU                   | - DILAVE                      |
| - SUL                   | - Universidad Católica        |

### ***L.4. Donaciones***

Donaciones de las carnes decomisadas a instituciones de beneficencia.

