

# **MEMORIA ANUAL 2007**

Montevideo – Uruguay  
Diciembre 2007

---

**INSTITUTO NACIONAL DE CARNES**

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS DURANTE EL 2007</b>	<b>3</b>
1. INTRODUCCIÓN	3
2. ASESORAMIENTO A LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO	3
3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXTERNOS	4
4. ACCESO A MERCADOS	5
5. PROMOCIÓN	5
6. CONTRALOR COMERCIAL	8
7. CONTROL DE CALIDAD Y SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN	9
8. NORMALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS	10
9. DESARROLLO DE LA CADENA CÁRNICA	10
10. INGENIERÍA Y HABILITACIÓN	12
11. EXTENSIÓN Y DESARROLLO	12
12. COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN	14
13. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	17
<b>OBJETIVOS Y METAS PARA EL EJERCICIO 2008</b>	<b>21</b>
<b>RELACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LEY Y DECRETOS CON INICIATIVA DE INAC EN EL EJERCICIO</b>	<b>22</b>



### 1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Nacional de Carnes es un organismo público no estatal creado a mediados de la década de los 80, como sucesor de dos organismos anteriores: INAC (1967) y Comisión Administradora de Abasto (1969).

El Decreto-Ley No. 15605 de julio de 1984 creó el INAC para la “...*proposición, asesoramiento y ejecución de la política nacional de carnes*” y le asignó como objetivo principal “...*promover, regular, coordinar y vigilar las actividades de producción, transformación, comercialización, almacenamiento y transporte...*” de todo tipo de carnes, menudencias, subproductos y productos cárnicos.

En 2005 se definieron los lineamientos estratégicos estableciéndose como Misión y Visión Institucionales:

***Misión:***

Desarrollar acciones de naturaleza colectiva que promuevan actividades y formulen políticas que agreguen valor y contribuyan al desarrollo socio-económico de la Cadena Cárnica.

***Visión:***

Posicionar la Cadena Cárnica uruguaya como proveedora de productos de calidad reconocida por el control de sus procesos y la flexibilidad de adaptación a las demandas de los consumidores.

Estos lineamientos estratégicos plantean estrategias sustentadas en siete pilares interdependientes:

- Asesoramiento al Poder Ejecutivo
- Política Comercial
- Regulación de la Competencia
- Servicios a la Cadena Cárnica
- Investigación y Desarrollo
- Comunicación
- Fortalecimiento Institucional

En el año 2007, en el marco de los cometidos y basados en los lineamientos estratégicos establecidos para este período, se desarrollaron una serie de actividades entre las que se destacan las que se reseñan a continuación.

### 2. ASESORAMIENTO A LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Asesoramiento al Poder Ejecutivo en la formulación de la Política Nacional de Carnes, propiciando junto al MGAP y los órganos de gobierno que correspondan, un ámbito de revisión y eventual modificación de la normativa vigente.



## **2.1. ASESORAMIENTO EN POLÍTICA COMERCIAL**

En el transcurso de 2007 se realizaron asesoramientos al PE en relación al acceso a los mercados de Rusia, México, Corea del Sur, Japón entre otros.

- Participación en la Comisión Mixta Uruguay – Unión Europea.
- Tratativas con Corea por carne fresca y con Japón por lenguas cocidas.

## **2.2. ASESORAMIENTO EN TEMAS VARIOS**

- Estrategia de posicionamiento de la cadena cárnica bovina de Uruguay en el contexto regional y mundial para el MRREE.
- Estudio y Asesoramiento al Ministerio de Economía y Finanzas para la exoneración del IVA de la carne ovina.
- Asesoramiento a la DGI para la fijación de los precios fictos de la Carne Bovina para la tributación del IVA.
- Asesoramiento a la Unidad Centralizada de Adquisición de Alimentos (U.C.A.A.) del Ministerio de Economía y Finanzas, en la confección de pliegos de licitación de compras de carne y posterior contralor.
- Asesoramiento a Intendencias Municipales en relación a aspectos que hacen al incremento de la producción ovina.
- Participación en comités del Programa Nacional de Cambio Climático (DINAMA, DIEA, OPYPA, Facultad de Agronomía, SUL, INIA e INAC).

## **2.3. APOYO AL MGAP EN EL ANÁLISIS DE LA INSTITUCIONALIDAD EN EL AREA AGRARIA**

Análisis detallado de los cometidos del INAC que marca la ley, de las acciones que el instituto realiza y de los recursos asignados a las mismas. El informe final fue un insumo para las autoridades del MGAP a efectos que las mismas puedan llevar adelante un análisis del funcionamiento de los institutos vinculados a dicha cartera.

# **3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXTERNOS**

Trabajan coordinadamente dos Direcciones de INAC: Mercados Externos y Servicios Técnicos a la Cadena Agroindustrial.

## **3.1. MODELOS DEL COMERCIO MUNDIAL DE CARNES**

Se continuó con el convenio con la Universidad de la República, a través de Laboratorio de Probabilidad Estadística (LPE), que funciona en el ámbito de la Facultad de Ingeniería y de Facultad de Ciencias

Se ha avanzado en la finalización del modelo global de comercio. Se ha trabajado en el desarrollo de modelos de demanda a nivel de los mercados de interés, habiendo finalizado el modelo correspondiente a la demanda de carne vacuna en EE.UU. Se esta elaborando un estudio de los principales exportadores cárnicos a través de la aplicación de técnica de redes bayesianas.



### **3.2. INFORMES DE MERCADO**

El objetivo de los mismos es otorgar una vía rápida de datos básicos y análisis del mercado a directivos y gerentes comerciales de firmas exportadoras, gremiales del sector y agentes del gobierno.

- Paper en conjunto a la revista "The Economics".
- Informes de mercado: Emiratos Árabes (1), Qatar (1), China (1), México (1), EE.UU. (1).
- Análisis específicos: Boletín Cuatrimestral "Coyunturas", el cual incluye un resumen de situación de la producción local, análisis de los abastecedores y mercados internacionales, informes especiales, indicadores y un artículo de estrategias.
- Informe sector cárnico: España, Portugal y Ucrania.
- Informe mercado cárnico: Malasia, Nueva Zelanda y Vietnam.

## **4. ACCESO A MERCADOS**

### **4.1. SISTEMA DE REGISTRO ELECTRÓNICO DE EXPORTACIONES**

Desarrollo de un Sistema de Gestión de Exportaciones, basado en la utilización interactiva de los agentes de exportación, con el objetivo de optimizar la calidad de la información y los tiempos que demanda.

### **4.2. OPTIMIZACIÓN DE CUPOS**

Seguimiento y optimización del uso de cupos otorgados al país.

Administración del cupo de carne bovina otorgada por Colombia por parte del INAC.

Proceso de implementación de un sistema electrónico de certificación (eCert) que ofrece el gobierno de Estados Unidos a los efectos de optimizar la comunicación entre ambos países sobre la utilización del cupo cárnico que dicho país otorgó a Uruguay.

### **4.3. ESTUDIO SOBRE NEGOCIACIONES EN LA OMC**

Elaboración de un convenio con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) para conformar un equipo técnico que monitoree la evolución de las negociaciones en la Organización Mundial del Comercio (OMC) particularmente en lo que hace al sector cárnico. Los resultados de dicho estudio estarán disponibles en el 2008.

## **5. PROMOCIÓN**

El área de Promoción, podría dividirse en dos grandes grupos: la orientada a la comunicación y marketing externo y la orientada al mercado doméstico.

### **5.1. PROMOCIÓN ORIENTADA AL MERCADO EXTERNO**

En el transcurso de 2007 INAC participó en una serie de eventos en el exterior, entre los que se destacan:



### **5.1.1. FERIAS INTERNACIONALES**

- Guadalajara, Jalisco, México EXPO ANTAD
- Fispal Latino Demostración y degustación en el “Taste latino 3”
- Shanghai, China Feria de Alimentos y Bebidas SIAL China
- Moscú, Rusia Feria de Alimentos, WORLD FOOD MOSCU
- Colonia, Alemania Feria de Alimentos, ANUGA

### **5.1.2. PRESENTACIONES Y RECEPCIONES**

- Recepción en el Rivera Tropical Garden Club de Shangai, China (mayo).
- Cena en el restaurante Opus del Elgi Tower, Corea (mayo).
- Cena en el Seul Club, Corea (mayo).
- Evento de promoción en el restaurante Santa Fe de Moscú, Federación Rusa (setiembre).
- Recepción en Embajada de Uruguay en Federación Rusa (setiembre).
- Misión de Corea en Uruguay – Entrevista y agasajo a autoridades sanitarias (octubre).
- Recepción en INAC al Secretario General de MICA (abril y diciembre).
- Recepción del Presidente de IMS, Mrs. Patrick Moore.
- Visitas de personas vinculadas al sector de la Unión Europea, Estados Unidos y Canadá.
- Presentación ante la Asociación Rural del Paraguay- Inac fue invitado para mostrar la articulación entre los intereses públicos y privados.
- Presentación en Expointer Esteio (Rio Grande del Sur-Brasil)- Inac fue invitado para mostrar su modelo de trabajo y su aporte al prestigio de la cadena cárnica uruguaya.

### **5.1.3. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS INTERNACIONALES**

- Asistencia al Annual Meeting de la MICA.
- Situación y tendencias del mercado mundial de carne bovina (presentación de INAC). Seminario – Taller Regional de Trazabilidad. San José, Costa Rica - 22 al 24 de mayo 2007.

### **5.1.4. ELABORACIÓN DE MATERIAL DE PROMOCIÓN PARA EL EXTERIOR**

- Realización del video “presentación-país” de Uruguay para la Presidencia de la República. Gira presidencial a Nueva Zelanda, Malasia y Vietnam, asistiendo autoridades nacionales, entre ellas el presidente de INAC, y delegaciones del sector privado.
- Folletería, papelería, afiches, postales, banners, volantes, vídeos, catálogos en varios idiomas: español, inglés, portugués, ruso, farsi, chino, coreano, francés, japonés.

### **5.1.5. OTRAS ACCIONES DE APOYO**

- Presentación a la Fundación Jalisco de México con miras a realizar un acuerdo de cooperación interinstitucional.
- Firma de acuerdo con la Cámara de Diputados para la provisión de material de promoción de Uruguay y el sector cárnico.
- Material impreso para Prodexpo, Moscú.



- Diseño y construcción del stand del MRREE en Word Food Moscú.
- Colaboración con actividades de terceros:
  - *Buque Capitán Miranda (carne, banners, remeras, stickers y folletos).*

#### **5.1.6. PROYECTOS DE PROMOCIÓN**

##### **Proyecto “Uruguay Natural Club”**

Durante el 2007 se avanzó en la ejecución del Proyecto “Uruguay Natural Club”:

- 1) Presentación del proyecto a la Presidencia de la República.
- 2) Protección legal del proyecto, tanto a nivel nacional como internacional.
- 3) Elaboración del Plan de Marca de “Uruguay Natural Club”.
- 4) Realización de un llamado público para la implantación piloto de la modalidad “Resto Natural Parrilla *from Uruguay*” en Montevideo.

##### **Proyecto conjunto INAC - INAVI – MTyD “Un paseo por los sentidos, Uruguay Natural”**

- Primer concurso internacional de chefs.
- Segundo concurso nacional de chefs.
- Torneo de Golf en Punta del Este.
- Evento en Villa Caras, Gramado, Brasil, en el marco del festival de cine.
- Catálogo “Un paseo por los Sentidos”, 100 años de Punta del Este.
- Presentaciones en Uruguay: MRREE, Buque Escuela Capitán Miranda, Hoteles y clubes de Montevideo y Punta del Este.
- Presentaciones en el exterior: Federación Rusa, Estados Unidos, Unión Europea, Corea, China y México.

#### **5.2. PROMOCIÓN EN URUGUAY**

##### **5.2.1. CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN**

##### **Cajas Negras**

Durante 2007 se desarrolló una campaña medios – programas agropecuarios de radio de todo el país complementando con folletería y avisos en prensa- por la puesta en marcha del Sistema de cajas negras. Durante la campaña destinada a los productores y consignatarios se dieron a conocer los detalles de funcionamiento del sistema así como el mecanismo para realizar el trámite para conseguir la contraseña para acceder a los datos publicados.

También se desarrollaron campañas informativas puntuales en conjunto con el MGAP en temas sanitarios y de mercados; destinadas a actores del sector agropecuario.

##### **Churrasco Ovino**

Se realizaron campañas específicas en televisión del interior del país en los departamentos en que se lanzó el Programa: Artigas, Cerro Largo y Paysandú.



### **5.2.2. MATERIAL DE PROMOCIÓN**

En materia de desarrollos de promoción, se creó folletaría sobre el Sistema de Información de la Industria Cárnica SEIC – cajas negras, se elaboraron avisos para medios de comunicación de prensa gráfica y se continuó con el mantenimiento del trabajo realizado en el año anterior con destinatarios segmentados de acuerdo a la actividad.

- Publicación El Asesor, con artículos de Directores y Técnicos de INAC sobre las distintas acciones del Instituto. Se editaron tres números en 2007 que fueron distribuidos en las ferias en Uruguay- Montevideo e interior- y remitido a los integrantes de la cadena cárnica desde el productor al consumidor.
- Se continuó el trabajo con las escuelas públicas, remitiendo a toda la república el flash – cuento animado- y las historietas sobre la cadena cárnica, su importancia y los beneficios para el país de contar con la producción ganadera e industrialización que tenemos. El trabajo se complementó con un acuerdo con El Escolar Agropecuario que cubrió una publicación mensual de marzo a diciembre con una página destinada a los niños.

### **5.2.3. ARTÍCULOS Y AVISOS DE PRENSA**

- Artículo en la Revista ARU Joven.
- Artículo en la revista del Plan Agropecuario.
- Artículo en el Anuario de la Cámara Mercantil.
- Aviso en la revista Carnes y Alimentos.
- Aviso en el libro La alimentación a través de los tiempos.
- Atención general a la prensa escrita, radio y revistas.

## **6. CONTRALOR COMERCIAL**

### **6.1. REGULACIÓN DE LA COMPETENCIA Y CONTROL DE EVASIÓN**

- Registro y actualización de usuarios y recepción y procesamiento de Guías de Movimiento de Carne, Subproductos y Productos Cárnicos; y de Declaraciones Juradas de Compra.
- Monitoreo de las principales plantas de faena y los operadores del Mercado Interno.
- Control de recepción y seguimiento posterior de la carne importada a través de la implementación de guías específicas para la distribución de la misma.

### **6.2. CONTROL DE LA FAENA CLANDESTINA**

Se integra la Comisión Honoraria de Seguridad Rural conjuntamente con el Ministerio del Interior, Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (DICOSE), Secretariado Uruguayo de la Lana, Cooperativas Agrarias Federadas, Poder Judicial y Ministerio Público y Fiscal, Federación Rural y Asociación Rural del Uruguay.



## **7. CONTROL DE CALIDAD Y SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN**

### **7.1. CERTIFICACIÓN DE CALIDAD COMERCIAL**

El área de Control de Calidad de INAC efectúa permanentemente el control de calidad de los productos de forma de asegurar niveles mínimos de calidad comercial.

Certifica la calidad de los productos exportados no sólo en función de las exigencias del mercado comprador, sino también en relación al cumplimiento específico de cada uno de los negocios concertados.

### **7.2. CERTIFICACIONES ESPECIALES**

Certificación de las exportaciones con destino al mercado chileno, según exigencias de ese mercado para las carnes que importa. Uruguay tiene un convenio con aquel país, según el cual INAC-Certicarnes es el único organismo habilitado para realizar la referida certificación.

Certificación de la producción-industrialización del Programa de Carne Natural Certificada del Uruguay (PCNCU).

Certificación de productos con destino al mercado de Estados Unidos y al mercado interno en base al protocolo privado "Uruguayan Angus Beef".

Certificaciones especiales (a pedido de los exportadores; ej. de tripas con destino a Rumania).

### **7.3. AUDITORIAS**

INAC-Certicarnes recibió una auditoria del Servicio Agrícola Ganadero de Chile a efectos de mantener su reconocimiento para la certificación de productos a exportar a ese país.

El PCNCU y Certicarnes recibieron una auditoria del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA - Process Verified), obteniendo el reconocimiento de INAC como garante del producto que se exporta a aquel país como Carne Natural Certificada.

PCC -nueva propuesta de INAC de ofrecer el diseño, desarrollo y gestión de distintos programas de certificación de carnes- también recibió la auditoria del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA - Process Verified), obteniendo el reconocimiento como sistema de gestión hábil en relación a todos aquellos programas o esquemas de certificación de carnes que aspiren a integrar el Programa de Proceso Verificado de aquella repartición del gobierno de los EE.UU.

PCNCU como parte de su proceso de homologación con el protocolo de EurepGAP recibió la auditoría de JAS-ANZ (organismo australiano de acreditación), requisito exigido por FoodPlus (propietario de EurepGAP) para obtener el reconocimiento del protocolo uruguayo.



## **8. NORMALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS**

### **8.1. PROTOCOLOS**

#### **8.1.1. PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE CARNES DE URUGUAY**

Elaboración de documentos que –conformando un manual de gestión- permitirán diseñar, desarrollar y gestionar múltiples programas o esquemas de certificación.

#### **8.1.2. PCNCU – EUREPGAP**

Cumplimiento de las últimas etapas del proceso de equiparación comparativa del PCNCU con el Programa de EUREPGAP (Benchmarking) en el área de Carne Bovina y Ovina.

#### **8.1.3. ETIQUETADO FACULTATIVO - UNIÓN EUROPEA**

Desarrollo del dossier (documentación) exigido por la Unión Europea para el reconocimiento del etiquetado facultativo, en el que se podrán resaltar diversos atributos de las carnes que se exporten a aquel mercado.

### **8.2. PARTICIPACIÓN EN COMITÉS DE NORMALIZACIÓN**

Participación en diversos Comités de Normalización en el Instituto Uruguayo de Normas Técnicas.

## **9. DESARROLLO DE LA CADENA CÁRNICA**

### **9.1. PLATAFORMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**

Participación en la constitución de la plataforma de Educación a Distancia “Uruguay agroalimentario al mundo” integrada por: Facultad de Agronomía, Facultad de Veterinaria, Facultad de Ciencias Agrarias de la UDE, Instituto Nacional de Carnes - INAC, Instituto de Investigaciones Agropecuarias – INIA, Secretariado Uruguayo de la Lana – SUL, Laboratorio Tecnológico del Uruguay –LATU, Instituto Plan Agropecuario –IPA y el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca – MGAP, con el apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA.

### **9.2. PROYECTO “2ª AUDITORÍA DE CALIDAD DE LA CARNE BOVINA Y OVINA EN URUGUAY”**

Comienzo de la ejecución, conjuntamente con el INIA, de la 2ª Auditoría de Calidad de Carnes, que permitirá detectar los principales problemas de calidad en la cadena cárnica para, a partir de ellos, diseñar estrategias para superarlos.

### **9.3. BIENESTAR ANIMAL**

- Desarrollo de proyecto de certificación de Bienestar Animal.
- Actividades varias (académicas y de campo) en relación a esta temática.

### **9.4. PROYECTO “DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE PRODUCTO EN SISTEMAS FAMILIARES DE PRODUCCIÓN PORCINA”**

Conjuntamente con la Confederación Nacional de Fomento Rural.



## **9.5. ENCEFALOPATÍA ESPONGIFORME BOVINA**

- Participación en grupo técnico de asesoramiento sobre Encefalopatías Espongiformes Transmisibles.

## **9.6. INOCUIDAD VINCULADA A CALIDAD COMERCIAL**

### **9.6.1. E.COLI O157 H:7**

Recopilación y análisis estadístico de los resultados proporcionados por la industria frigorífica y presentación de los mismos para utilizarlos como parámetros de inocuidad de las carnes uruguayas.

### **9.6.2. RESIDUOS EN ALIMENTOS**

Participación en reuniones y comités de Codex Alimentarius sobre residuos de medicamentos veterinarios en alimentos

## **9.7. CARNE OVINA**

- Asesoramiento a grupos de productores en la industrialización y comercialización de carne ovina.
- Asesoramiento al proyecto “Cordero Elite” de las gremiales ovinas.
- Desarrollo del proyecto “Churrasco Ovino” para incentivar el consumo de carne ovina en el mercado interno, en la modalidad de churrascos. Implementación de un plan piloto –actualmente en ejecución- en los departamentos de Artigas, Cerro Largo y Paysandú.
- Participación en el Proyecto “Reducción de la emigración del pequeño productor rural perteneciente al departamento de Lavalleja” Se fundamenta en la reactivación de la producción ovina en aquel departamento.

## **9.8. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE TEMAS DE INVESTIGACIÓN**

Se trabaja conjuntamente con distintas instituciones vinculadas a la temática, particularmente la Universidad de la República y el INIA.

## **9.9. PROYECTO “CARNE GENÉTICAMENTE TIERNA Y MARMOLADA”**

Ejecución –en marcha, conjuntamente con el Laboratorio de Genética Molecular GENIA- de un proyecto para la determinación genética de la ternera y el marmoleo en la carne proveniente de animales alimentados a pasto.

## **9.10. DESARROLLO DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO**

Investigación de los productos cárnicos diferenciados que se producen en el país y de la potencialidad para desarrollar nuevos productos, haciendo hincapié en aquellos que permitan acceder a nichos de mercados actualmente vedados para la carne cruda.

## **9.11. PROYECCIONES**

Elaboración de las proyecciones de faena, consumo y exportaciones de carne para el año 2008.



### **9.12. CONGRESO INTERNACIONAL DE BIENESTAR ANIMAL “NUEVOS HORIZONTES PARA EL SIGLO XXI”**

Organizado conjuntamente con el INIA, con el apoyo del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP); de la Organización Mundial para la Salud Animal (OIE), la Unión Europea (UE) y la Sociedad Mundial para la Protección de los Animales (WSPA). Participaron las principales autoridades de cada una de las organizaciones mencionadas,

### **9.13. ASESORAMIENTO A PRODUCTORES AGROPECUARIOS**

Asesoramiento a pequeños productores para su inserción en la cadena cárnica formal, especialmente productores porcinos.

Charlas de difusión a grupos de productores sobre procesos y productos con énfasis en el nuevo escenario comercial en la industria cárnica uruguaya.

### **9.14. MATERIAL DE DIFUSIÓN Y PUBLICACIONES**

- Elaboración de folletería “Una alternativa de cortes ovinos”, para apoyar el proyecto “Churrasco ovino” implementado en Artigas, Cerro Largo y Paysandú.
- Publicación de la Serie Técnica N° 44 – Uruguay, ¿un mercado importante? Análisis del Mercado Interno 2004/2006

## **10. INGENIERÍA Y HABILITACIÓN**

### **10.1. ESTUDIO DE PROYECTOS Y APROBACIÓN DE PLANTAS INDUSTRIALES**

Análisis desde el punto de vista del diseño industrial (obra civil y lay-out), ingeniería industrial y de procesos, de los proyectos y obras de la industria cárnica.

### **10.2. HABILITACIÓN DE LOCALES COMERCIALES EN EL DEPARTAMENTO DE MONTEVIDEO**

Habilitación de locales comerciales (carnicerías y avícolas) y mantenimiento del Registro Nacional de Carnicerías.

### **10.3. HABILITACIÓN DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE**

Mantenimiento de la habilitación del parque vehicular existente en todo el país, destinado al transporte de carne, menudencias y productos cárnicos.

## **11. EXTENSIÓN Y DESARROLLO**

### **11.1. EN EL MERCADO INTERNO**

#### **11.1.1. CANASTA DE CONSUMO**

Se mantiene actualizada la canasta de consumo de carne bovina para Montevideo, que refleja las preferencias y posibilidades del consumidor dadas las condiciones actuales del mercado interno.



### **11.1.2. RELEVAMIENTO DE PRECIOS**

Se efectúan relevamientos mensuales de precios al público según metodología creada a tales efectos por el Instituto.

### **11.1.3. ACUERDO DE PRECIOS ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO**

Se exoneró del I.V.A. al asado vacuno por el término de dos meses (agosto-setiembre) y a la carne ovina, como forma de contribuir a que el sector privado lograra tener precios accesibles en el mercado interno, con la finalidad de asegurar el consumo de carne en todos los estratos de la población.

Se logra un acuerdo con una industria y con las grandes superficies (supermercados) para volcar al mercado interno un volumen importante (aprox. 520.000 latas) de Corned Beef a un precio rebajado.

### **11.1.4. MONITOREO DE COMPOSICIÓN DE LA CARNE PICADA**

Monitoreo con la finalidad de ilustrar a los carniceros el contenido de grasa en la carne picada, mediante medición instrumental en tiempo real.

### **11.1.5. ANÁLISIS DE A.D.N.**

Comparación de muestras bovinas por A.D.N. como forma de poder relacionar faenas clandestinas con puestos de venta de carne.

## **11.2. APOYO E INTEGRACIÓN CON OTROS ORGANISMOS**

### **11.2.1. APOYOS LOGÍSTICOS**

- Al MGAP e Intendencias Municipales en la erradicación de suinos en las localidades fronterizas.
- Al MGAP en la barrera sanitaria fija y móvil.
- A INTENDENCIAS DEPARTAMENTALES en la conformación de equipos de trabajo conjuntos con las Divisiones de Higiene etc.
- AL MINISTERIO DEL INTERIOR en Jefaturas, Comisarías y fundamentalmente con las Brigadas Para la Represión del Abigeato (B.E.P.R.A.) de todo el país.

### **11.2.2. PARTICIPACIÓN CONJUNTA PERMANENTE EN DIVERSOS GRUPOS DE TRABAJO**

- Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, en suinicultura y avicultura.
- MVOTMA, en Comité Nacional de Coordinación del Proyecto de Desarrollo del Marco Nacional de Bioseguridad.
- MRREE, con la Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales y con la Dirección General para Asuntos Económicos Internacionales.
- UTU, en la elaboración de programas de capacitación en el marco de la Educación para el Agro.
- UdelaR y otros e, estudio de "Carnes alternativas" para revisar la normativa vigente en materia de producción e industrialización de productos cárnicos.
- Participación con el Ministerio de Salud Pública y Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca en la normalización del producto "Jamón".



### **11.2.3. INFORMACIÓN A DISTINTOS ORGANISMOS PÚBLICOS**

- MGAP: Informe mensual de faenas de precios en pie de las especies bovinas, ovinas y suinas
- BCU: Informe mensual de faena en cabezas y kilos de las mismas especies.
- INE: Informe mensual de faena en cabezas y kilos en gancho de las especies antes citadas.

### **11.3. MATERIALES DE PROMOCIÓN**

- Se diseñó y publicó, a efectos de ser exhibido en los locales de venta de carne de todo el país, un afiche con los principales cortes de carne ovina, para servir de referencia al consumidor al momento de su decisión de compra.
- Se confeccionó una guía fotográfica de referencia para ilustrar a los consumidores en relación a los distintos porcentajes de grasa en la carne picada.

## **12. COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN**

### **12.1. JORNADAS DE CAPACITACIÓN A PRODUCTORES Y ESTUDIANTES**

- Desarrollo y dictado del curso internacional de Educación a Distancia “Bienestar Animal.: Manejo del ganado vacuna y su relación con la calidad de la carne”, en el marco de la Plataforma de Ed. a D. coordinada por IICA.
- Cursos Teórico – Prácticos sobre “Evaluación de Reses y Canales de Bovinos productores de Carne”.
- Jornadas teórico-prácticas a productores, referentes a “Evaluación de Novillos en pie” y “Manejo del Ganado Previo a la Faena y su relación con la calidad de la carne”.
- Presentaciones del Programa de Carne Natural Certificada.
- Jornadas de Divulgación Técnica sobre Mercado Mundial de la Carne.
- Jornadas de capacitación en Bienestar Animal.

### **12.2. CAPACITACIÓN A RECEPTORES DE CARNE DEL INSTITUTO NACIONAL DE ALIMENTACIÓN (INDA)**

Se realizaron cursos teórico-prácticos para todo el país racionalizando los recursos por la subdivisión del país en zonas, dictándose los mismos en Artigas, Treinta y Tres, Maldonado, Paysandú, Flores y Montevideo.

### **12.3. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA CONFIABLE RÁPIDAMENTE DISPONIBLE**

#### **12.3.1. GESTIÓN DE INFORMACIÓN**

Gestión de gran cantidad de información, que comprende desde la entrada de los animales a la faena, hasta la comercialización tanto en el mercado interno como en el exterior.

- La principal innovación de este año es que se está comenzando finalmente a utilizar para fines estadísticos la información generada por el sistema denominado Cajas Negras. Esto aumenta la velocidad de procesamiento, la precisión y calidad de la información y, finalmente, la confianza en la transparencia de la cadena.



- La información procesada se presenta en forma impresa (boletines semanales, estadísticas mensuales y anuarios) y en forma on-line en la página web del Instituto, con tres actualizaciones semanales de volúmenes de faena, precios y exportaciones y un boletín digital con toda la información correspondiente a la semana anterior.
- Se realizan publicaciones por motivos puntuales. Para el año 2007 con motivo de los 40 años del INAC se preparó un material especial recopilando estadísticas de este período.
- A través de la página web se informa la faena de bovinos, ovinos y porcinos en forma semanal y queda disponible en la misma el lunes siguiente al cierre de la semana anterior. En lo referente a bovinos y ovinos se mantiene una evolución histórica semanal desde el 30.12.2001
- En materia de exportaciones se procesan e informan volúmenes peso embarque, peso canal y montos en dólares americanos, obteniendo los respectivos precios unitarios por tonelada peso embarque e ingresos promedios peso canal. Esta información se detalla por destino, por tipo de carne y dentro de ello por producto y por exportador, en forma comparativa con el año anterior.
- También se presenta semanalmente, la información de precios de hacienda en pie y segunda balanza de las categorías novillos, vacas y vaquillonas, el precio del cuero fresco, el precio en gancho de carnicería de novillo vaca y cordero incluyendo una evolución histórica semanal desde el 1º de julio de 2000.
- A efectos de que el país pudiera disponer de una evaluación global de desempeño de la cadena cárnica el 20/12/07 se presentó un cierre estadístico del año con la evolución de las principales variables (faena, precios de hacienda, volumen y valor de exportaciones, consumo en el mercado interno, etc). Dicha evaluación está siendo ampliamente divulgada por la prensa en el cierre del año.

### **12.3.2. VALOR MEDIO DEL NOVILLO TIPO**

El 2007 fue el primer año donde se divulgó mes a mes el valor de este indicador sintético de avance de la cadena cárnica dado que integra la comercialización de todos los productos que se obtienen de la faena bovina. El mismo es crecientemente utilizado por todos los actores de la cadena, permite tratar de un modo objetivo las discusiones sobre agregado de valor y abre la posibilidad de discutir estrategias nacionales que impacten en toda la cadena.

### **12.4. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y SEMINARIOS INTERNACIONALES**

- **Argentina:** Seminario “Oportunidades y Desafíos 2007-2010. Organizado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA).
- **Brasil:** Congreso Internacional de la Carne IMS/OPIC Regional Conference.
- **Estados Unidos:** Reunión del Codex Alimentarius.
- **Corea del Sur-** Congreso organizado por el BID (Corea LAC) con presencia de delegaciones empresariales de Uruguay y de técnicos de INAC que evaluaron las demandas de ese mercado (uno de los últimos que quedan por abrir para el Uruguay).



## 12.5. PRESENCIA DE INAC EN EL PAÍS

- **Montevideo:** ExpoPrado 2007. Seminario Internacional – Desafíos tecnológicos, sociales y ambientales de la cárnica vacuna para los países del MERCOSUR ampliado (con presentación de INAC). Edificio MERCOSUR, Uruguay. Jornadas varias.
- **Artigas:** Implementación de plan piloto del Proyecto “Churrasco Ovino” y Jornadas. El negocio ganadero del Norte - Asociación Agropecuaria de Artigas (con presentación de INAC).
- **Canelones:** Expo agroalimentaria – Mercogranja 2007 – Las Piedras (con presentación de INAC). Jornadas varias.
- **Cerro Largo:** Implementación de plan piloto del Proyecto “Churrasco Ovino” y Jornadas. Charlas para la Sociedad de Fomento de Melo, para el grupo de productores remitentes al PUL (Progan).
- **Lavalleja:** Proyecto con Intendencia Municipal.
- **Maldonado:** Exposición ganadera.
- **Paysandú:** Implementación de plan piloto del Proyecto “Churrasco Ovino”, Congreso de Buiatría y Jornadas.
- **Rocha:** Concurso de novillos y Jornadas. Charla para la Asociación de productores de Aberdeen Angus.
- **Rivera:** Presentación de Marketing en el Congreso Internacional de Marketing.
- **Salto:** Presentación de las tendencias y perspectivas del mercado internacional de carnes en el Congreso Internacional de Brangus.
- **San José:** Concurso de Novillos y Jornadas.
- **Soriano:** Expo Activa.
- **Tacuarembó:** Participación en jornadas. Charla auspiciada por el Plan de Desarrollo Ganadero
- **Treinta y Tres:** Charla ante el Congreso de la Federación Rural.

## 12.6. RELACIONAMIENTO CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Comunicados de prensa diarios destinados a periodistas agropecuarios y de prensa general con temáticas referentes a resultados de las misiones en el exterior y de ferias internacionales, logros y avances en materia de cooperación, investigación y tecnología en el sector, sistemas de información y servicios brindados por el Instituto, etc.
- Derivación a la prensa de informes de las distintas Direcciones con datos estadísticos.
- Convocatorias a conferencias de prensa: lanzamiento de Novillo Virtual, lanzamiento de Sistema de Cajas Negras, lanzamiento de publicación de consumo de mercado interno, lanzamientos de auditorías de certificación y de convenios de cooperación con INIA, IICA, laboratorio GENIA y otros organismos, lanzamiento de programa Churrasco ovino en el interior, ronda de prensa diaria en Expo Prado 2007 para difundir los principales acciones de INAC. Jornada de Cierre Estadístico del año (20/12/07) con toda la prensa nacional.
- Envíos de audios a medios del interior del país.
- Actualización de noticias con audio, texto y fotografía para periodistas desde Noviembre de 2006 a la fecha en la página Web de INAC.



- Realización de jornada de difusión en televisión en el DIA DE LA CARNE, 29 de mayo 2007, sobre la carne y la salud, en los programas de revista de la mañana con el fin de llegar a los consumidores masivamente. Canal 4, Canal 10, Canal 12 y Canal 5.
- Publicación de tres suplementos sobre INAC y la cadena cárnica, en marzo, setiembre y diciembre de 2007 con los diarios El Observador y El País.
- Acuerdo con Secretaría de Prensa de Presidencia de la República para cobertura de notas (Expo Prado, conferencias de prensa, cobertura de misiones en exterior) y articulación con organismos e instituciones de gobierno.
- Se inició una presencia sistemática en la Red de Comunicadores de organismos vinculados al MGAP para aportar el material al boletín electrónico de noticias y al microinformativo del Ministerio que se difunde semanalmente destinado a medios de comunicación y actores vinculados al sector agropecuario.
- Ciclo de TV con columnistas de INAC en los programas institucionales del MGAP en Radio Uruguay Sodre y TV Libre. En el espacio de radio se mantuvo una presencia semanal del Presidente de INAC Dr. Alfredo Fratti para difundir las principales acciones del Instituto durante el año.
- Para cumplir con el objetivo de mejorar el relacionamiento con los medios de comunicación se realizó en marzo de 2007 una jornada de trabajo de media training con los Directores y Técnicos del Instituto que están definidos como voceros ante los medios de comunicación con el fin de capacitarlos en el relacionamiento con los periodistas y definir los criterios para brindar la información.
- Un objetivo más amplio que la llegada a los periodistas se está cumpliendo con el re- diseño de la página web que ampliará en marzo de 2008 los destinatarios de la información y comunicación de inac, incluyendo a productores, carniceros, industriales, académicos y técnicos, periodistas nacionales y extranjeros, organismos internacionales, consultores y embajadas y consulados, entre otros. En 2007 se realizó un diagnóstico de la actual página Web, se inició la capacitación de los funcionarios que tendrán a cargo la elaboración de la información, se adquirió un moderno gestor de contenidos y se inició la definición de la nueva página Web que será lanzada próximamente.

### **13.FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

#### **13.1. PREPARACIÓN DEL PORTAL INAC**

- Preparación de un conjunto amplio de funcionarios del INAC (todas las direcciones) para diseñar, cargar con información y mantener el nuevo sitio institucional del INAC (página web) que se lanzará en el año 2008.
- Capacitación de un conjunto de funcionarios del INAC para el diseño de una intra-net para una gestión más ordenada y eficiente de todos los asuntos que hacen a las rutinas del instituto.
- Ambas tareas (diseño de página web, diseño de intra-net) se llevan adelante con herramientas informáticas de última generación que posicionarán al instituto muy bien en la competencia internacional.



### **13.2. CAPACITACIÓN DE LOS FUNCIONARIOS DEL INSTITUTO**

- Asistencia a Cursos, Seminarios, Congresos y Conferencias.
- “Puesta al Día”. Instancia mensual de actualización técnica.
- Capacitación en Gestión de Marcas.

### **13.3. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

En el marco de las actividades orientadas a dar soporte a la gestión de la información y a las tecnologías destinadas a tales fines, el Instituto ha llevado adelante diversas actividades, directa o indirectamente vinculadas a esta temática, siendo las siguientes las más relevantes del año 2007:

- Fortalecimiento de la infraestructura técnica y logística para la implementación, control y seguimiento del Sistema Electrónico de Información de la Industria Cárnica (Cajas Negras)
  - Creación de Área de Control de Datos
  - Creación de servicio 0800 para atención de consultas telefónicas
  - Desarrollo de aplicaciones de soporte a la gestión
  - Desarrollo de aplicaciones para consumo de la información disponible
  - Fortalecimiento del área informática directamente vinculada al sistema, en cuanto a la incorporación de personal y otros recursos
  - Mejora sustancial de las instalaciones de comunicaciones con 11 plantas, resolviendo con tecnología WiFi la “última milla”, por no ser posible hacerlo en forma satisfactoria con los servicios brindados por ANTEL/ANCEL.
- Mejoras en la infraestructura técnica (física y lógica) general de las instalaciones del Instituto, en lo vinculado con el tratamiento y procesamiento de la información
  - Mejoras en la instalación eléctrica, cableado de datos y circulación de aire en sala de servidores
  - En el edificio principal, nueva instalación de cableado estructurado para datos y telefonía y nuevo cableado eléctrico para equipamiento de tratamiento de la información.
- Creación y distribución masiva de instructivos y claves de acceso a sitio web para productores y consignatarios, previamente al lanzamiento del SEIIC (Cajas Negras); se alcanzaron en el orden de unos 80.000 destinatarios.
  - Incluyó la supervisión de la impresión de los materiales, el ensobrado y la logística de distribución de los mismos.
- Lanzamiento oficial del Sistema Electrónico de Información de la Industria Cárnica (Cajas Negras), poniendo a disposición de productores y consignatarios la información recogida, mediante un servicio de página web.
- Puesta en marcha de un sitio alternativo sobre el que se está implementando un esquema de alta disponibilidad de los recursos informáticos del Instituto, sobre la base de la criticidad de algunos de sus sistemas, como el de exportaciones y el SEIIC, así como también otras funcionalidades de soporte.
- Puesta en marcha y seguimiento de proyecto orientado a la producción de una nueva página web institucional, bajo un nuevo paradigma de funcionamiento, basado en la autogestión de los contenidos de la misma por parte de los funcionarios no técnicos (informáticos) del Instituto.



- Similarmente se encaminó la elaboración de una intranet, bajo el mismo paradigma de gestión y funcionamiento.
- Comienzo de análisis y desarrollo de nuevo sistema de Exportaciones, orientado a atender nuevas necesidades bajo un nuevo esquema de implementación.
- Asistencia a diversos eventos y cursos de capacitación por parte del personal vinculado al tratamiento informático y gestión de la información.

#### **13.4. RECURSOS HUMANOS**

- **Antecedentes Ejercicio 2006:**

A fines de Julio de 2006 la actual Administración define la creación de la Jefatura de Recursos Humanos la cual tendría a su cargo la Gestión de los Recursos Humanos.

Se entendió que el nuevo desafío se centraba en la generación de valor agregado sustentable, a través de una decidida profesionalización e innovación de las prácticas del Instituto, a efectos de asegurar el logro de los cometidos que le fueron conferidos.

Para ello el Instituto entendió que debía orientarse a crear ventajas competitivas sostenibles en el tiempo contando con un talento humano comprometido y adecuadamente gestionado. Identificada la vital importancia de los Recursos Humanos dentro del Sistema se han focalizado los esfuerzos en los medios y estrategias que permitan el establecimiento de una moderna política de gestión sustentable de los recursos humanos.

A la hora de definir cual sería el Plan de Acción a ser implementado, se consideraron fundamentalmente los lineamientos estratégicos trazados, decidiéndose trabajar en un marco de gestión integral e integrador que permitiera atender las principales funciones inherentes al capital humano.

Las distintas Direcciones en un trabajo conjunto con la Jefatura de Recursos Humanos supieron crear el clima organizacional adecuado, apoyando y participando activamente para llevar adelante este proceso clave.

Entre las acciones de destaque que se desarrollaron en el último cuatrimestre de 2006 se encontraron:

- El relevamiento y la actualización de los legajos de los funcionarios informatizando toda la información inherente a los mismos en un software específico de recursos humanos.
- Definición y creación de un Proceso de Inducción al Instituto orientado a facilitar la integración de los nuevos funcionarios.
- Implantación de un Proceso de Reclutamiento y Selección para todos los ingresos de nuevo personal, el cual incluye una evaluación psicotécnica. Este proceso permite analizar las competencias y habilidades fundamentales requeridas para el cargo a desempeñar y aporta a la Dirección solicitante información relevante para tomar una decisión al respecto, a saber: las fortalezas, potencialidades, debilidades y aptitudes de los candidatos.



A continuación se detallará el cumplimiento de objetivos y metas que se trazó la Jefatura de Recursos Humanos para el Ejercicio 2007:

- Relevamiento de las Descripciones de Puesto de todo el personal que integra el Instituto técnico y administrativo.
- Relevamiento de las Competencias Específicas de cada puesto y las Competencias Organizacionales.
- Establecimiento de una Metodología para relevar Necesidades de Capacitación y Entrenamiento.
- Gestionar las tareas administrativas inherentes al cumplimiento de la normativa laboral vigente que competen a la Oficina de Personal.

Respecto a los objetivos y metas para el Ejercicio 2008 se detalla a continuación los aspectos en los que esta Jefatura pondrá foco:

- Creación de la nueva Estructura de Cargos.
- Política de Remuneración y Beneficios.
- Gestión del Desempeño Funcional.

### **13.5. CONVENIOS Y COOPERACIÓN CON INSTITUCIONES NACIONALES**

- INIA
- Plan Agropecuario
- Facultad de Agronomía
- UTU
- SUL
- Ministerio de Turismo
- INAVI
- Universidad de la República
- DILAVE
- Universidad Católica

### **13.6. DONACIONES**

Donaciones de las carnes decomisadas a instituciones de beneficencia.



## OBJETIVOS Y METAS PARA EL EJERCICIO 2008

(Breve Reseña)

Profundizar los siete pilares que se trazó la actual administración en el marco de los Lineamientos Estratégicos definidos en el año 2005 y que figuran en la introducción de esta Memoria.

Se hará énfasis en la transparencia de la comercialización entre los integrantes de la cadena cárnica, propiciando así la confianza necesaria para lograr un mejor funcionamiento del sector. Para esto se hará aún más accesible la información, lo que permitirá que todos los agentes de la cadena cuenten con más libertad al momento de la toma de decisiones.

Se insistirá en propiciar un adecuado abastecimiento del mercado interno, que al mismo tiempo permita contar con mayor volumen y mejores precios para las exportaciones del sector.

Una de las medidas previstas para posicionar al país en el contexto internacional será organizar un evento que consistirá en el “asado más grande del mundo” y que aspira a ingresar en el libro Guinness de récords.

Se insistirá en la promoción de nuestras carnes mediante campañas tradicionales y otras novedosas -como el proyecto de instalar restaurantes temáticos en Uruguay y en el mundo-, así como mediante distintas certificaciones con reconocimiento internacional que permiten garantizar los atributos de las carnes uruguayas.

A nivel de apertura de mercados, se espera durante el año 2008 concretar el acceso e ingreso a Japón y Corea con carne fresca, lo que permitirá concluir el ambicioso proyecto trazado de conquistar los mercados de mayor valor de realización para la carne.



## RELACIÓN DE LOS PROYECTOS DE LEY Y DECRETOS CON INICIATIVA DE INAC EN EL EJERCICIO

En relación a proyectos de ley y decretos de iniciativa de este Instituto en el presente ejercicio, se detalla:

- Ley Nro. 18164 de 02.08.07, se exonera del IVA por un plazo de 60 días a partir del día siguiente de la promulgación, a las enajenaciones de los siguientes cortes de carne vacuna fresca, congelada o enfriada: asado de 10 a 13 costillas y falda con destino al mercado.
- Decreto No. 332/07 de 10.09.07 exonera del 11.09 al 31.12.07 del IVA a las enajenaciones de carne de ave fresca, congelada o enfriada y sus menudencias.
- Carne Ovina. Se realizaron gestiones para la exoneración del IVA que se registraron en los siguientes Decretos: Nro. 47/007 de 05.02.07; Nro. 187/007 de 28.05.07 y Dto. 287/007 de 13.08.07.

